



BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ  
2023

Una Crescita  
Costante  
per un Futuro  
Sostenibile



# 1.0

## INTRODUZIONE

1.1 Lettera agli stakeholder	p.4
1.2 Sintesi aziendale	p.5
1.3 Le società acquisite nel 2023	p.6

# 2.0

## NOTA METODOLOGICA

2.1 Struttura del documento e riferimenti metodologici	p.8
2.2 GRI Standard	p.9
2.3 Sustainable Development Goals (United Nations)	p.10
2.4 Il processo di redazione e approvazione	p.12
2.5 La sostenibilità per Teoresi	p.13

# 3.0

## INFORMATIVA GENERALE

3.1 Il modello e le strategie aziendali	p.15
3.2 La creazione di valore sostenibile e condiviso	p.19
3.3 Lo Scenario in cui operiamo	p.21

# 4.0

## GLI ASPETTI DI GOVERNANCE

4.1 La Corporate governance	p.24
4.2 Codice etico	p.28
4.3 Il modello di controllo e la gestione dei rischi	p.29
4.4 Il sistema di Gestione Integrato	p.30
4.5 Partecipazione e associazioni	p.32
4.6 Sponsorship	p.36

# 5.0

## TEMATICHE ECONOMICHE

5.1 Le misure economiche	p.40
5.2 A fianco del cliente per costruire la fiducia	p.42
5.3 Dialogo con Operations del Gruppo Teoresi	p.43

# 6.0

## PERIMETRAZIONE DEI TEMI MATERIALI

6.1 La dimensione relazionale	p.47
-------------------------------	------

# 7.0

## TEMATICHE SOCIALI

7.1 Le politiche sociali	p.52
7.2 Le persone in Teoresi	p.56

# 8.0

## TEMATICHE AMBIENTALI

8.1 L'impegno ambientale	p.66
--------------------------	------

# 9.0

## SOSTEGNO ALLA RICERCA SCIENTIFICA, ALL'ISTRUZIONE TECNOLOGICA

9.1 Il valore della Ricerca in Teoresi	p.75
9.2 La prima edizione dell'Innovation Hack Award	p.77

Allegato A - Principi di Rendicontazione (GRI) p.82

# INDICE



## INTRODUZIONE

---

- |                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 1.1 Lettera agli stakeholder      | p.4 |
| 1.2 Sintesi aziendale             | p.5 |
| 1.3 Le società acquisite nel 2023 | p.6 |





## Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Con immenso piacere vi presento il **bilancio di sostenibilità 2023 di Teoresi**. Questo documento riflette la nostra dedizione a un futuro migliore per le persone e per il pianeta, evidenziando i nostri valori e le nostre azioni concrete.

Il 2023 è stato un anno di crescita straordinaria per il **Gruppo Teoresi**. Per la prima volta nella nostra storia, **abbiamo acquisito quattro nuove società in un solo anno**, incrementando del 23% il nostro organico. Grazie a questa espansione, oggi contiamo quasi una trentina di uffici in quattro nazioni e siamo particolarmente orgogliosi dell'avvio del nostro headquarter in Svizzera, un traguardo significativo nel nostro percorso di internazionalizzazione.

Oltre alla crescita strutturale, abbiamo intrapreso un programma di sensibilizzazione sulle tematiche di **Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)**, coinvolgendo il più possibile le figure manageriali e le persone chiave del nostro Gruppo affinché si possano essere riconosciuti come agenti attivi e virtuosi del cambiamento in atto.

Questo programma sottolinea il nostro impegno a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, dove ogni individuo può esprimere il proprio potenziale. Abbiamo inoltre strutturato un processo di **onboarding con eventi dedicati**, per facilitare l'integrazione dei nuovi membri nei nostri team.

Questo bilancio di sostenibilità è una testimonianza del nostro impegno a rendere trasparenti e misurabili le nostre performance ambientali, sociali ed economiche. Abbiamo adottato gli standard GRI (Global Reporting Initiative) per garantire qualità e comparabilità delle informazioni.



Sappiamo che il percorso verso la sostenibilità è un viaggio in continuo divenire, che richiede dedizione, collaborazione e visione. Per questo motivo, desideriamo coinvolgere tutti i nostri stakeholder in un dialogo aperto e produttivo, accogliendo con interesse le vostre opinioni, suggerimenti e aspettative.

Vi incoraggio a leggere attentamente il nostro bilancio di sostenibilità e a contattarci per qualsiasi domanda o feedback. Saremo felici di ricevere i vostri commenti e di condividere con voi le nostre future iniziative.

**Valter Brasso**  
Presidente e Amministratore Delegato Teoresi



# 1.2

Con le nuove acquisizioni, il **Gruppo Teoresi** conta **26 sedi operative**:  
**15 in Italia**  
 (Torino, Milano, Genova, Bologna, Modena, Firenze, Tolentino, Roma e Napoli),  
**5 negli Stati Uniti**  
 (Detroit, Chicago, Pittsburgh, Cleveland, Austin),  
**1 in Svizzera**  
 (Lugano) e  
**5 in Germania**  
 (Monaco, Berlino e Stoccarda, Ingolstadt),  
 per una presenza quindi in 4 nazioni.

## Sintesi aziendale

**Teoresi** è un Gruppo internazionale di ingegneria, che supporta le aziende nella creazione di progetti con le tecnologie più all'avanguardia: dall'auto elettrica e a guida autonoma alle nanotecnologie applicate all'ambito medicale.

Forte di una competenza globale in ambito engineering e in machine learning, si occupa di sviluppare l'intelligenza delle macchine, aggiungendo ai dispositivi il "cervello" che li rende smart. **Teoresi Group** offre progettazione, sviluppo e consulenza tecnologica affiancando il cliente dall'analisi all'ideazione del prodotto finale, dall'idea progettuale al prototipo, dal prototipo al mercato, con attenzione agli aspetti innovativi di ogni sfida progettuale e una specifica competenza in soluzioni di intelligenza artificiale.

Oggi il **Gruppo Teoresi** impiega **oltre 1100 dipendenti**. La strategia di assunzioni si inserisce in un percorso di espansione che, negli ultimi cinque anni, ha portato l'azienda a una forte crescita del numero dei dipendenti delle sedi aperte a livello internazionale e del volume dei ricavi.

Nel 2023 l'azienda ha registrato oltre 64 milioni di ricavi.

A partire dal 2023 la crescita del Gruppo sia sul territorio, sia internazionale è avvenuta anche per linee esterne: a gennaio 2023 è stata infatti annunciata l'acquisizione di due aziende italiane: **HiFuture**, specializzata in hardware e firmware, e **BindingFuture**, specializzata in web, app e applicazioni cloud.

A settembre 2023 è stata acquisita la bolognese **MediCon Ingegneria**, realtà "boutique" che sviluppa soluzioni complesse seguendo la supply chain, dal design alla certificazione normativa, per la produzione di device medicali. A ottobre sono state completate le quote di proprietà e integrati nel Gruppo dell'azienda milanese **IO.T Solutions**, specializzata in tecnologie per smart building e soluzioni per migliorare il comfort lavorativo, ottimizzare la gestione degli edifici e ridurre i consumi.

ITALY

**Teoresi S.p.A.**



USA

**Teoresi, Inc.**



**100%**

ITALY

**HiFuture**



**100%**

SWITZERLAND

**Teoresi S.A.**



**100%**

ITALY

**Teoresi MedTech**



**100%**

GERMANY

**Teoresi GmbH**



**100%**

ITALY

**IO.T Solutions**



**100%**

ITALY

**BindingFuture**



**58%**



# 1.3

## Le società acquisite nel 2023

### HiFuture

Fondata nel 2013, HiFuture è una società di ingegneria specializzata nello sviluppo di hardware e firmware per sistemi embedded, in particolare per l'ambito medicale, automotive, aerospazio e dell'automazione industriale. Grazie a una solida conoscenza dei mercati e all'expertise sulle tecnologie, HiFuture è in grado di offrire soluzioni ottimali ad aziende che realizzano sistemi elettronici o integrano l'elettronica nei propri prodotti.



### BindingFuture

BindingFuture nasce nel 2019 dalla passione di un gruppo di professionisti con anni di esperienza nel settore dell'Information Technology e dalla lungimiranza negli investimenti dei soci di HiFuture.

La cooperazione con la società madre amplia l'offerta, includendo soluzioni globali che richiedono competenze diversificate, dall'ingegnerizzazione del prodotto alla creazione dell'interfaccia UI. BindingFuture è specializzata nella realizzazione di software su misura e nella consulenza informatica ed è **Microsoft Gold Partner**.

Con più di dieci anni di esperienza nello sviluppo di applicazioni web, desktop e mobile, offre soluzioni personalizzate e calibrate sulle richieste dei clienti.



### MediCon Ingegneria

Fondata nel 2008 a Budrio (Bologna) come centro di ricerca industriale e di progettazione elettronica, MediCon Ingegneria si occupa principalmente di progettazione hardware e software di sistemi elettronici digitali, basati su microcontrollori: dai sistemi di interfaccia analogici, che includono sensoristica e attuazione, e di comunicazione dei dati. I principali campi di applicazione delle tecnologie sviluppate da MediCon Ingegneria sono dispositivi medici, macchine mobili idrauliche, macchine industriali. È, inoltre, partner di **Microchip** e specializzata nel design di applicazioni basate su un portafoglio di semiconduttori e software per vari impieghi, tra cui quello medicale.



### IO.T Solutions

Nata nel 2017 come spin-off del gruppo Tecno Spab, IO.T Solutions ha l'obiettivo di migliorare il comfort lavorativo, ottimizzare la gestione degli edifici e ridurre i consumi. In particolare, IO.T Solutions sviluppa tecnologie per convertire gli ambienti rendendoli connessi e al servizio delle organizzazioni: controllo accessi e prenotazioni, gestione dei servizi, analisi dati, ottimizzazione delle risorse. IO.T Solutions ha sviluppato la piattaforma software multiprotocollo **DINA - Connecting Spaces** che integra profilazione utenti, prenotazione posti lavoro e sale meeting, controllo accessi, attivazione di servizi, controllo dell'automazione, gestione del personale all'interno degli ambienti e analisi dei dati generati.





# 2.0

Il presente documento persegue l'obiettivo di fornire una visione della strategia, del modello operativo e di governance del Gruppo Teoresi, evidenziando i risultati conseguiti e la capacità di creare nel tempo un valore che possa essere riconosciuto dai propri stakeholder come condiviso e sostenibile.

Come definito, il concetto di valore allargato, fa riferimento ai risultati significativi in termini di competitività, che non trovano sufficiente riscontro negli strumenti tradizionali della rendicontazione prevista dalla legge.

Sono un esempio di innovazione e sviluppo del know-how, delle competenze e del senso di appartenenza delle persone, di cura dei clienti, di impegno per la sostenibilità ambientale. Tramite questi presupposti, il Report Integrato costruisce una connessione multidimensionale nel quale le informazioni contenute nel bilancio tradizionale e le performance ambientali, sociali e di governance formano una visione d'insieme.



## NOTA METODOLOGICA

- 2.1 Struttura del documento e riferimenti metodologici p. 8
- 2.2 GRI Standard p. 9
- 2.3 Sustainable Development Goals (United Nations) p. 10
- 2.4 Il processo di redazione e approvazione p. 12
- 2.5 La sostenibilità per Teoresi p. 13





# 2.1

## Struttura del documento e riferimenti metodologici

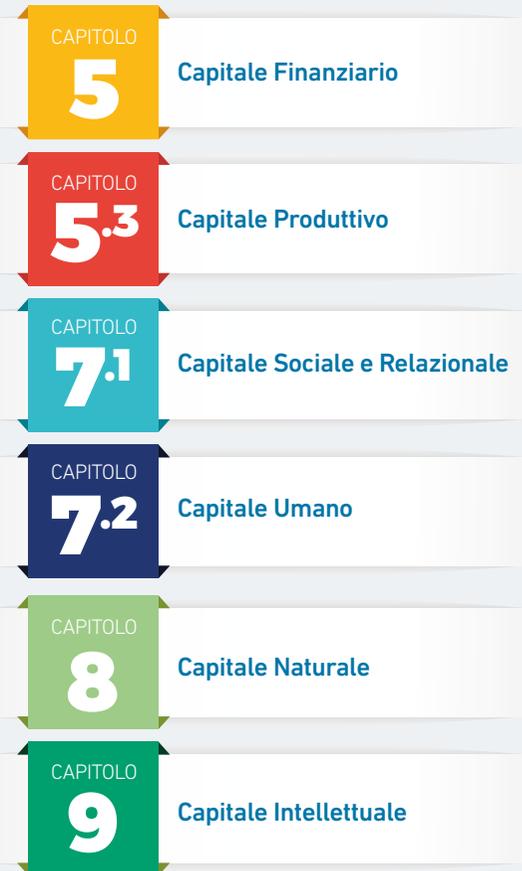
Il Report Integrato è stato elaborato in modo collaborativo da una task force inter-funzionale, istituita ad hoc per sviluppare il processo di Reporting Integrato, coordinata dalle funzioni Quality, Legal e Communication.

I riferimenti ai principi di rendicontazione utilizzati, è riportato all'[Allegato A](#) al presente Report Integrato.

### Framework<IR>

Il Report Integrato del Gruppo Teoresi mira ad essere coerente con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale. Infatti, risulta redatto in conformità alle linee guida <IR> Framework, proposte dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) nel dicembre 2013 ed utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dagli Standard GRI 2016. L'IR Framework stimola all'elaborazione dei documenti seguendo i principi guida del focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazioni con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità. In questo senso, il presente documento fa leva sugli elementi di riferimento quali la presentazione dell'organizzazione e dell'ambiente esterno, governance, modello di business, rischi e opportunità, strategia e allocazione delle risorse, performance, prospettive, base di preparazione e presentazione. L'obiettivo del Framework <IR> nella definizione dei contenuti del presente documento presenta la suddivisione che segue. Si osservi che, data la natura dell'azienda, il Capitale Produttivo non risulta applicabile. Pertanto, si realizza l'obiettivo di rappresentare la combinazione, le correlazioni e le dipendenze fra i fattori che influiscono sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo.

### I riferimenti al <IR> Framework



Fonte: IIRC, 2013



# 2.2

## GRI Standard

I **GRI Standard** rappresentano l'informativa di carattere non finanziario orientato alla sostenibilità e sulla base di questi è redatto il Report Integrato.

La conformità alle metodologie previste dai **GRI Standard** ha condotto alla redazione del documento in oggetto secondo i principi stabiliti quali: positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza. Il dettaglio applicativo è osservabile in appendice.





# 2.3

## Sustainable Development Goals (United Nations)

I **17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals o SDGs) fanno parte dell'Agenda 2030 sottoscritta dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel settembre del 2015. L'inaugurazione ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, e il termine per la loro realizzazione è stato fissato al 2030. L'Agenda 2030 è un programma di azione per le persone, il pianeta e la sua prosperità e ha come obiettivo quello di stabilire un equilibrio tra i diversi fattori economici, ecologici e sociali creando un sistema in grado di coordinare e valorizzare questi tre elementi.

I **17 SDGs** rappresentano i traguardi che l'Agenda 2030 vuole raggiungere e questi, a loro volta, si sostanziano in 169 target che rappresentano i singoli passi che le Nazioni e il mondo dovranno compiere per la realizzazione dei "Goals".

### Il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile si basa su cinque concetti chiave:

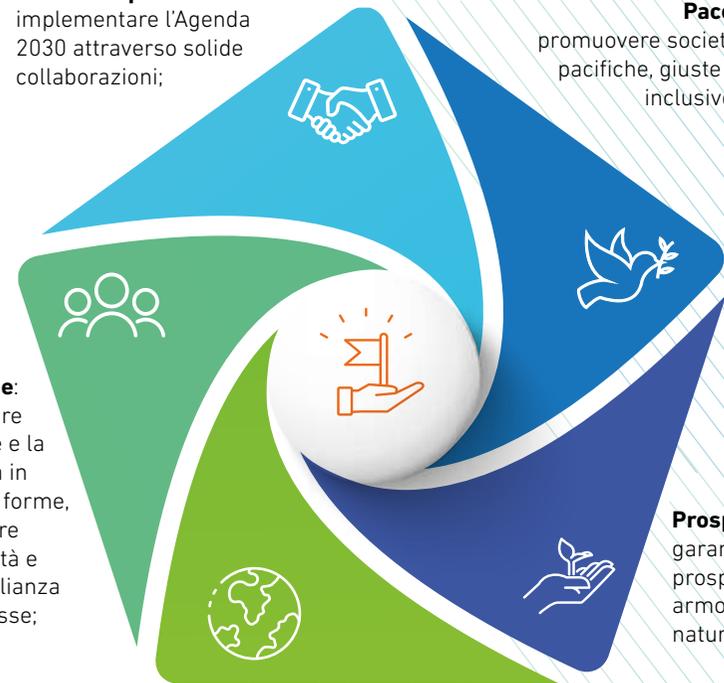
**Partnership:**  
implementare l'Agenda 2030 attraverso solide collaborazioni;

**Pace:**  
promuovere società pacifiche, giuste e inclusive;

**Persone:**  
eliminare la fame e la povertà in tutte le forme, garantire la dignità e l'uguaglianza tra di esse;

**Prosperità:**  
garantire vite prospere e in piena armonia con la natura;

**Pianeta:**  
proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le future generazioni.







# 2.4

## Il processo di redazione e approvazione

Il perimetro della rendicontazione contenuta nel presente Report Integrato è limitato ai dati e alle informazioni qualitative e quantitative definite dalla performance nell'esercizio 2023. Al fine di favorire comprensione e il confronto, laddove disponibili, sono stati presentati i dati nel tempo e la valutazione delle attività del **Gruppo Teoresi** relativi all'esercizio precedente. Si sottolinea che il Gruppo Teoresi non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, attuando la Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria, a partire dall'esercizio 2017, per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Le informazioni di carattere non finanziario sono quindi esposte nel presente documento su base volontaria.

La predisposizione del Report Integrato ha osservato i presupposti dell'asseverazione delle informazioni tramite il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni e direzioni aziendali, al fine di definire i contenuti, le politiche praticate, i progetti realizzati e i relativi indicatori di performance. In coerenza con i **GRI Standards**, come già rilevato, il documento include all'Allegato A un indice riepilogativo per permettere la tracciabilità degli indicatori e delle specifiche dimensioni di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Il Report Integrato è stato condiviso con il top management aziendale e, successivamente, approvato dal Consiglio di amministrazione di **Teoresi S.p.A.** nel corso della riunione del 5 settembre 2024.



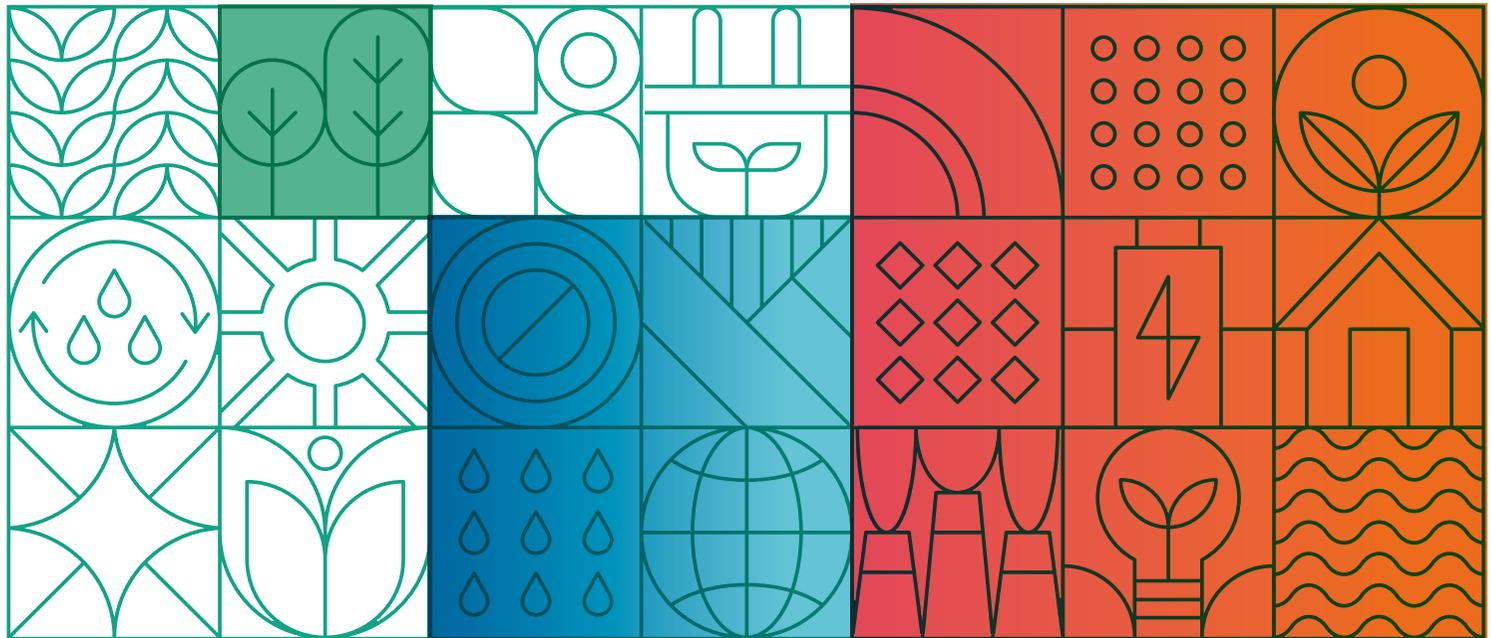


# 2.5

## La sostenibilità per Teoresi

L'approccio alla sostenibilità da parte di **Teoresi** si sviluppa secondo tre dimensioni:

- **la sostenibilità ambientale**, che si traduce nel ridurre l'impatto delle proprie attività sul clima e sulle risorse naturali.
- **la sostenibilità sociale**, che si esprime nel promuovere la diversità, l'inclusione e il benessere dei propri talenti, nonché nel sostenere la ricerca scientifica, l'istruzione tecnologica e la solidarietà sociale mediante partnership e donazioni.
- **la sostenibilità economica**, che si realizza nel creare valore per i propri clienti, offrendo soluzioni innovative, affidabili e personalizzate che rispondono alle loro esigenze e alle loro sfide, ma che include anche quella della società, dei propri dipendenti e collaboratori per una crescita dei territori e del tessuto sociale.





# 3.0



## INFORMATIVA GENERALE

- 3.1 Il modello e le strategie aziendali p. 15
- 3.2 La creazione di valore sostenibile e condiviso p. 19
- 3.3 Lo Scenario in cui operiamo p. 21





# 3.1

## Il modello e le strategie aziendali

### La nostra identità

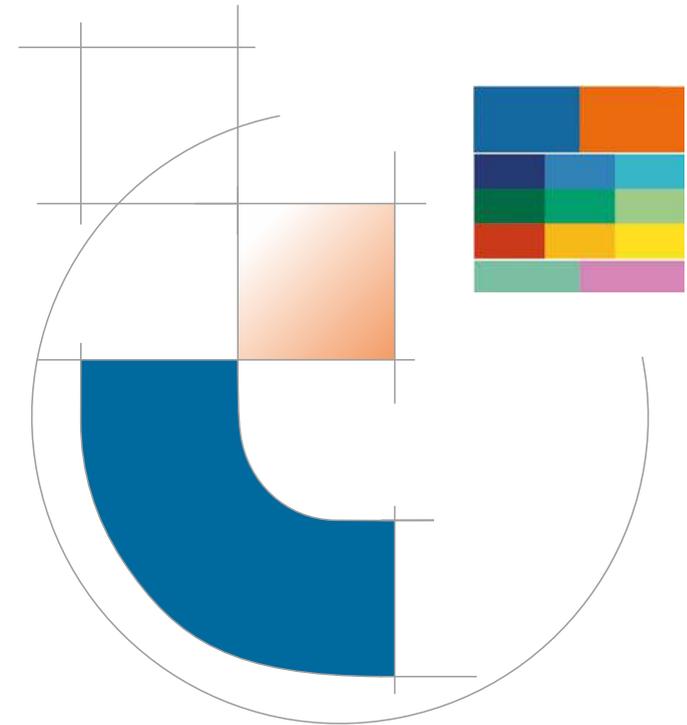
**Teoresi nasce a Torino nel 1987** come società di consulenza informatica. Nei primi anni di attività si focalizza in software per il calcolo scientifico, progettazione model-based e prototipazione virtuale. Grazie a collaborazioni con le migliori realtà statunitensi, **Teoresi** introduce in Italia tecnologie innovative e matura forti competenze applicative.

Nel 2002, pioniera del model based design nella progettazione, simulazione e validazione di sistemi, si apre al mercato della consulenza ingegneristica con un focus nel settore automotive e telecomunicazioni. Nel 2008 mette a punto un'offerta internazionale fortemente cross-industry: nasce **Teoresi Group**.

Il nome **Teoresi** trae origine dal termine di etimologia greca **θεωρησις**, che descrive l'attività speculativa, opposta alla "prassi". Proprio dall'attività di indagine, fuori da logiche predefinite, si sviluppa la forza propulsiva che genera innovazione e, successivamente la concretezza che permette la realizzazione di progetti e soluzioni tecnologicamente avanzate.

Nel corso del 2023 tutte le brand identity delle società acquisite sono state oggetto di aggiornamento (con la previsione di una durata temporanea) introducendo all'interno del loro logotipo la dicitura "**A Teoresi Group company**".

Per l'anno 2024 è in previsione un rebranding completo di tutte le quattro realtà acquisite.





3.1



## La strategia e gli obiettivi

**Teoresi S.p.A.** è a capo di un Gruppo di aziende internazionali che sviluppano tecnologie all'avanguardia, come l'intelligenza artificiale. Offre servizi di progettazione, sviluppo e consulenza tecnologica per clienti in diversi settori, dalla fase di analisi all'ingresso nel mercato.

Forte di una competenza costruita insieme a grandi clienti automotive internazionali, **Teoresi** ha maturato expertise nello sviluppo di progetti tecnologici nell'ambito dei trasporti che abbinano le conoscenze pregresse sulla dinamica e sul controllo del veicolo alle nuove tematiche della guida assistita.

Alla luce di queste esperienze, oggi **Teoresi** è in grado di fornire soluzioni applicabili per tutte le principali industry, in particolare: automotive, ferroviario, aerospazio e urban mobility, smart factory, scienze della vita e servizi finanziari.

Affianca il cliente dall'analisi all'ideazione del prodotto finale, come nel caso delle integrazioni vocali e dell'intelligenza artificiale. Applica tecnologie di guida autonoma agli strumenti di mobilità per le persone disabili. Utilizza le nanotecnologie per progetti in ambito medicale.

La strategia di assunzioni si inserisce in un percorso di espansione che, negli ultimi cinque anni, ha portato l'azienda a una forte crescita del numero dei dipendenti, delle sedi aperte a livello internazionale e del volume dei ricavi.

Il posizionamento espresso nella mission aziendale, è stato rafforzato, nel corso del 2023 dalle sinergie e dai contributi delle società acquisite nel corso dell'anno.

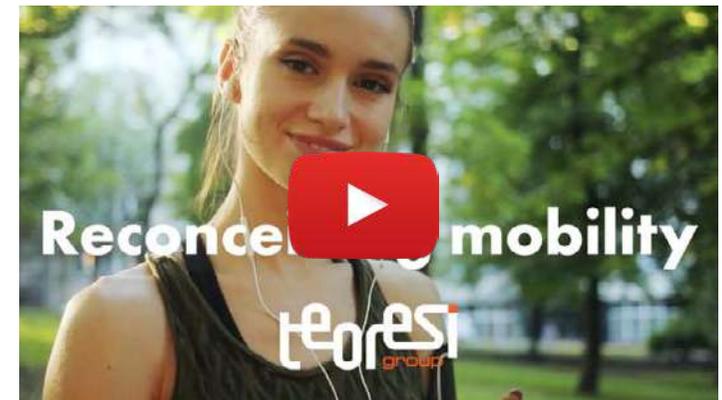
In particolare:

### SMART CITY

#### Guida autonoma e micro-mobilità elettrica

Il **Gruppo Teoresi**, forte della sua trentennale esperienza nell'ambito dell'automotive e dei trasporti, ha avviato sperimentazioni e progetti di ricerca orientati alle tecnologie di frontiera sulle tematiche della mobilità e delle smart city: dalle auto a guida autonoma ai trasporti green, fino alla urban air mobility.

La crescita in questi mercati è rafforzata dall'ingresso nel Gruppo di **HiFuture** e **BindingFuture**: la prima specializzata nella progettazione elettronica e software di sistemi e dispositivi dell'infrastruttura di frontiera per l'elettrificazione, la seconda con competenze in tecnologie web, mobile, di realtà aumentata, assistenti virtuali e cloud a partire dalle quali ha sviluppato progetti legati ad esempio alla gestione della micro-mobilità. In particolare, BindingFuture ha collaborato allo sviluppo di piattaforme cloud per la mobilità urbana in grado di gestire fino a 5.000 veicoli.





3.1

## LA CURA ONCOLOGICA E DELLE MALATTIE RARE

### La mission di Teoresi e HiFuture

Lo sviluppo di tecnologie di frontiera per l'innovazione nel campo della salute è una delle mission che accomuna **Teoresi** e **HiFuture**. Tra le varie progettualità sviluppate, sono centrali le tecnologie per la cura oncologica, realizzate in collaborazione con università e istituti di ricerca. In particolare, **Teoresi** si è orientata verso le nanotecnologie per la medicina di precisione con il **progetto Nanocan**: una nuova classe di dispositivi che utilizzano fibre ottiche integrate in aghi medicali allo scopo di monitorare marker tumorali e rilasciare farmaci. **HiFuture** collabora con **CNAO** (Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica) nell'ambito delle tecnologie per terapie antitumorali innovative come l'adroterapia, un nuovo tipo di radioterapia per la cura di tumori inoperabili basata su ioni e non su raggi X. Oltre allo specifico ambito dell'oncologia, **HiFuture** è inoltre specializzata nella progettazione di dispositivi medicali per le analisi microbiologiche e genomiche, e le terapie per la cura di malattie rare impiegando anche tecnologie basate sull'Intelligenza Artificiale.



## SMART FACTORY

### Manutenzione predittiva e industrial IO.T Solutions

La digitalizzazione del manifatturiero è un obiettivo strategico dell'Italia, per aumentare il vantaggio competitivo delle PMI, sempre più alla ricerca di partner che possano affiancarle in tutti gli aspetti di trasformazione digitale. Con l'ingresso nel **Gruppo di HiFuture e BindingFuture**, **Teoresi** diventa un partner di riferimento a 360° per tutte le tecnologie strategiche: dallo sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale per la manutenzione predittiva, alla produzione di dispositivi elettronici per la gestione di apparati di impianti a bassa, media e alta tensione, fino al sistema modulare per il monitoraggio e la diagnostica di interruttori industriali IO.T Solutions.





3.1

## MEDTECH

### Le tecnologie di frontiera a servizio dell'industria del Life Science

L'acquisizione della bolognese **MediCon Ingegneria**, società con competenze specifiche nell'ambito della ricerca e progettazione hardware e software di sistemi elettronici digitali, basati su microcontrollori, si inserisce all'interno di una strategia di crescita e diversificazione dei mercati da parte del Gruppo. Ampliando la propria offerta e trasferendo nel life science le competenze tecnologiche maturate in settori eterogenei, **Teoresi** punta infatti a innovare il **MedTech**, settore ad alto potenziale e impatto sociale.

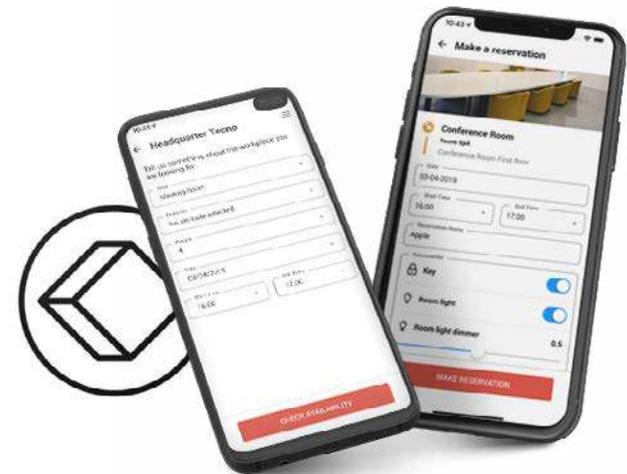
Poiché la crescita organica in settori ad alta specializzazione come quello delle scienze della vita richiede tempi lunghi sia nello sviluppo di competenze sia di ingresso nel mercato è risultata strategica l'acquisizione nel 2023 di una realtà già posizionata come eccellenza come **MediCon Ingegneria**, realtà 'boutique' in possesso del know-how interno per sviluppare soluzioni complesse seguendo la supply chain, dal design alla certificazione normativa per la produzione di device medicali una specializzazione in chip e soluzioni elettroniche miniaturizzate e con una profonda conoscenza delle normative e certificazioni specifiche per il settore. In particolare, la sinergia tra **MediCon Ingegneria** e **Teoresi** consentirà al Gruppo di posizionarsi come partner industriale di riferimento per le aziende del settore life science, che sono sempre più focalizzate sullo sviluppo di prodotti efficaci e personalizzati per la salute dei pazienti, mettendo a disposizione del sistema sanitario soluzioni accessibili e innovative.



## DINA

### Gestione smart degli edifici - Connecting Spaces

**DINA** è l'app end-user di **IO.T Solutions**, società di cui **Teoresi** ha completato l'acquisizione delle quote nell'ottobre 2023. Utilizzabile direttamente dagli utenti, **DINA** è destinata ai facility manager per rendere possibile la gestione degli edifici in modo funzionale, sicuro e sostenibile. Consente, infatti, in un unico sistema di svolgere attività di profilazione, controllo degli accessi e dei flussi di persone, prenotazione di spazi, gestione e assegnazione di posti nelle zone, monitoraggio dei consumi energetici, analisi dei dati raccolti. La piattaforma, si basa sulla connettività e sull'automazione dei sistemi: il software comunica facilmente con altre tecnologie di domotica e dispositivi IO.T Solutions, inclusi sensori e attuatori già disponibili sul mercato. Grazie a un'interfaccia uomo-macchina intuitiva, anche da mobile, è in grado di semplificare e migliorare la customer experience dell'utilizzatore, consentendone l'utilizzo da remoto.





3.2

## La creazione di valore sostenibile e condiviso

Il purpose del **Gruppo Teoresi** abbraccia il disegno e l'attuazione di una strategia di creazione di valore condiviso che rappresenta lo scopo e la ragion d'essere dell'azienda nei confronti della società. La dichiarazione del purpose, nato dalle parole dello stesso **Presidente Valter Brasso**, rappresenta un volere condiviso con gli stakeholder e un atto di responsabilità per costruire relazioni basate su fiducia e trasparenza sia nei confronti dell'ambiente interno che esterno.

Al centro della filosofia di **Teoresi** c'è sempre la persona che di volta in volta cambia e si identifica negli individui che gravitano attorno all'azienda. La persona sono i clienti per i quali si realizzano soluzioni solide e efficaci basate sulle loro esigenze, ricercando e assicurando continuamente un servizio di eccellenza. La persona sono anche le risorse che lavorano con e per l'azienda e che sono accuratamente selezionate a partire da background ed esperienze differenti, e coltivate tramite aggiornamenti continui per raggiungere livelli di eccellenza sempre più elevati garantendo, al contempo, un percorso di crescita professionale che stimoli i colleghi e un ambiente di lavoro coinvolgente e produttivo.

Lo scopo di **Teoresi** è quello di generare costantemente nuove possibilità, che possono essere:



### DI COLLABORAZIONE

mercato sempre in crescita;

### DI INNOVAZIONE

continuo studio delle nuove tecnologie;

### DI APPROCCIO

soluzioni studiate appositamente per ogni progetto.

**Teoresi** rappresenta consapevolmente un soggetto attivo e attento alle esigenze del territorio, della società e dell'ambiente.

Con azioni dirette e indirette si impegna nel creare e rafforzare le condizioni che possano migliorare la situazione attuale e generare opportunità di crescita e benessere.

Da questo principio scaturiscono tutte le altre espressioni dell'identità aziendale che hanno trovato la loro definizione e il loro significato più profondo.

**Siamo orientati  
a generare  
opportunità per  
la vita di tutti**



3.2

## **VISION**

**Ispiriamo soluzioni innovative per un futuro più luminoso attraverso la creatività e la conoscenza.**

Crediamo nel risultato dell'unione del talento creativo e della solida preparazione dei nostri collaboratori: sono questi gli strumenti vincenti che fanno della tecnologia il ponte verso il cambiamento e ci permettono di proporre soluzioni che sono un "passo avanti", anticipando le esigenze e le tendenze future a beneficio della vita umana.

## **MISSION**

**Siamo il vostro partner di fiducia nello sviluppo di tecnologie all'avanguardia, ovunque voi siate.**

Nel tempo, abbiamo conquistato la fiducia dei nostri clienti e partner, dimostrandoci alleati affidabili e capaci di costruire relazioni, come attori proattivi nella realizzazione di soluzioni eccellenti e futuristiche. Abbiamo collaboratori e uffici in tutto il mondo, che ci permettono di essere operativi ovunque e di arricchire il know-how aziendale. Il continuo scambio di culture e conoscenze permette una maggiore evoluzione dal punto di vista tecnologico e di approccio.

## **I NOSTRI VALORI**

**La nostra strategia? Il Lavoro di squadra**

Creiamo team di persone di talento, con esperienze e background diversi. Per raggiungere i risultati desiderati, costruiamo un ambiente stimolante, che permette a ciascuno di dare il meglio di sé grazie all'interazione con gli altri membri del team.

**Cross-fertilization come attitudine**

La tecnologia crea un valore maggiore quando connette persone, conoscenze e culture diverse, restituendo un risultato superiore a quello delle parti che agiscono separatamente. Concentrarsi su un know-how condiviso e su un processo di progettazione inclusivo ci permette di vedere, nello scambio e nella relazione, gli obiettivi primari del nostro lavoro.

**Affidabili, per davvero**

Siamo al fianco dei nostri partner da molti punti di vista. Siamo dentro le sfide che affrontiamo insieme, con competenza e coinvolgimento, e investiamo ogni giorno nella relazione professionale. Crediamo nel valore aggiunto che emerge e siamo fiduciosi dei progressi che chi si affida a noi è in grado di compiere con il nostro supporto.

**Ingegneria è creatività:**

La padronanza delle tecnologie è il nostro punto di partenza imprescindibile. A questo enorme patrimonio, aggiungiamo la capacità di interpretare ogni progetto e di non accontentarci della semplice esecuzione. Approcciare il nostro lavoro in modo creativo significa trovare soluzioni che vanno oltre le aspettative e anticipano gli sviluppi futuri.



# 3.3

## Lo Scenario in cui operiamo

**Teoresi** opera nel mercato dei servizi di ingegneria avanzati per la progettazione e lo sviluppo di progetti hi-tech in diversi settori strategici, quali:



Offrendo soluzioni innovative per la mobilità intelligente, sostenibile e sicura, con competenze in ambito di guida assistita, guida autonoma, auto elettrica e mobilità aerea;



Applicando l'intelligenza artificiale a vari domini tecnologici, come il cloud computing, l'IOT Solutions, il machine learning, il computer vision e il natural language processing;



Sviluppando soluzioni digitali per la salute e il benessere delle persone, come la telemedicina, la nanotecnologia, la robotica e la biomedicina.



Il mercato dei servizi di ingegneria è caratterizzato da una forte domanda di innovazione, qualità e personalizzazione da parte dei clienti, che richiedono soluzioni chiavi in mano che accelerino il time-to-market e rispondano alle loro sfide e esigenze. Allo stesso tempo, il mercato è influenzato da fattori esterni come le dinamiche economiche, sociali e ambientali, le normative e gli standard di settore, le aspettative degli stakeholder e le tendenze tecnologiche.

**Teoresi** riconosce che il suo operato ha impatti significativi sulle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica. Per questo motivo, **Teoresi** ha adottato un approccio responsabile e trasparente alla gestione dei propri impatti, rischi e opportunità, con l'obiettivo di creare valore per tutti i propri stakeholder e contribuire a un futuro migliore per le persone e per il pianeta.



# 3.3

**Teoresi monitora costantemente la propria performance di sostenibilità attraverso indicatori chiave di risultato (KPI) e report periodici, che vengono condivisi con i propri stakeholder interni ed esterni.**

**Teoresi si impegna inoltre a dialogare in modo aperto e costruttivo con i propri stakeholder, ascoltando le loro opinioni, suggerimenti e aspettative.**

Tra gli impatti chiave che **Teoresi** genera sul mercato si possono citare:

- l'innovazione tecnologica che porta al servizio della vita umana, migliorando la qualità dei prodotti e dei servizi offerti ai clienti e risolvendo problemi complessi in vari ambiti applicativi;
- la creazione di occupazione qualificata e di valore aggiunto per il territorio, favorendo lo sviluppo delle competenze e delle carriere dei propri talenti e collaborando con le istituzioni accademiche e di ricerca;
- la riduzione dell'impronta ecologica delle proprie attività e dei propri prodotti, adottando soluzioni a basso impatto ambientale e promuovendo la sensibilizzazione e la formazione sui temi della sostenibilità;
- la promozione della diversità, dell'inclusione e del benessere all'interno dell'organizzazione e nelle relazioni con i propri stakeholder, rispettando i diritti umani e i principi etici.

Tra i rischi principali che **Teoresi** affronta nel suo contesto di mercato è importante segnalare:

- il rischio di non soddisfare le esigenze dei clienti o di perdere competitività rispetto ai concorrenti, a causa di cambiamenti nelle preferenze dei consumatori o nelle tecnologie disponibili;
- il rischio di non attrarre o trattenere i talenti necessari per lo sviluppo del business o di compromettere il loro engagement o la loro performance, a causa di una scarsa gestione delle risorse umane o di una mancanza di opportunità di crescita;

- il rischio di subire danni alla reputazione o sanzioni legali, a causa di una violazione delle norme o degli standard applicabili o di una mancata conformità alle aspettative degli stakeholder in materia di responsabilità sociale ed ambientale;
- il rischio di subire interruzioni o inefficienze nelle proprie attività o nei propri prodotti, a causa di eventi esterni imprevisi o di emergenze sanitarie, ambientali o sociali;
- il rischio di incorrere in violazioni della sicurezza delle informazioni o della privacy dei dati, a causa di attacchi informatici o di errori umani o tecnici.

Tra le opportunità principali che **Teoresi** coglie, ogni giorno nel suo mercato di riferimento, appaiono sicuramente:

- l'opportunità di ampliare il proprio portafoglio clienti e il proprio fatturato, offrendo soluzioni end-to-end che coprano tutte le fasi del ciclo di vita dei progetti e che siano personalizzate in base alle esigenze specifiche dei clienti;
- l'opportunità di accrescere la propria reputazione e il proprio brand, comunicando in modo efficace e trasparente la propria visione, i propri valori e i propri risultati in materia di sostenibilità, nonché partecipando a iniziative e network rilevanti per il settore;
- l'opportunità di sviluppare nuove competenze e nuove soluzioni, investendo in ricerca e innovazione e collaborando con partner strategici, come università, centri di ricerca, fornitori e clienti;
- l'opportunità di generare un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, contribuendo agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e aderendo ai principi del Global Compact.



# 4.0



## GLI ASPETTI DI GOVERNANCE

- 4.1 La Corporate governance p. 24
- 4.2 Codice etico p. 28
- 4.3 Il modello di controllo e la gestione dei rischi p. 29
- 4.4 Il sistema di Gestione Integrato p. 30
- 4.5 Partecipazione e associazioni p. 32
- 4.6 Sponsorship p. 36





## La Corporate governance

La corporate governance di Teoresi è il sistema di regole e principi che disciplina il funzionamento e il controllo della società e del gruppo, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder. Teoresi si ispira alle migliori pratiche nazionali e internazionali in materia di eccellenza, trasparenza e legalità. La corporate governance di Teoresi si basa sulle attività dei seguenti organi:

### ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

L'assemblea nomina l'organo amministrativo, definendone il mandato, ed approva i bilanci di esercizio; L'assemblea degli azionisti ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società tra cui la nomina degli organi sociali, l'approvazione del bilancio e le modifiche dello Statuto.

#### **Amahoro S.r.l.**

Valter Brasso - Beneficial owner, fondatore e azionista di maggioranza

#### **Marenseda S.r.l.**

Enzo Brasso

#### **Moschini S.p.A.**

Mario Paolo Moiso

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

composto da 5 membri, di cui 3 indipendenti

#### **Presidente**

Valter Brasso

#### **Amministratore delegato**

Valter Brasso

#### **Consiglieri**

Silvia Panigone, Barbara Caputo, Alberto Giuseppe Dal Poz, Mario Paolo Moiso

Il collegio ha il compito di sorvegliare sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

### COLLEGIO SINDACALE

#### **Presidente**

Claudio Pomatto

#### **Sindaci effettivi**

Elena Indemini, Antonio Mainardi

#### **Sindaci supplenti**

Luca Galizia, Carlo Robbiati

### SOCIETÀ DI REVISIONE CONTABILE

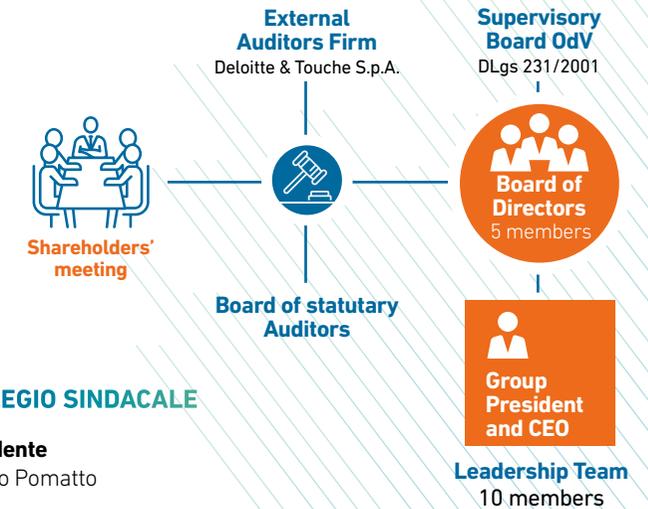
Deloitte e Touche S.p.A., verifica e certifica il bilancio di esercizio di Teoresi S.p.A. ed il bilancio consolidato;

### ORGANISMO DI VIGILANZA

In composizione monocratica che vigila, garantendo la compliance, sull'applicazione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001 e del Codice Etico adottati dalla Società; nella figura di Fernando Massara

### SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Comprende le certificazioni illustrati a pagina 30 di questo documento.





## La struttura del Gruppo

ITALY

**Teoresi S.p.A.**



USA

**Teoresi, Inc.**

**100%**



SWITZERLAND

**Teoresi S.A.**

**100%**



GERMANY

**Teoresi GmbH**

**100%**



ITALY

**HiFuture**

**100%**



ITALY

**IO.T Solutions**

**100%**



ITALY

**Teoresi MedTech**

**100%**



ITALY

**BindingFuture**

**58%**



**Teoresi S.p.A. è la società capogruppo,** che controlla le altre società operative a livello nazionale ed internazionale: Teoresi GmbH in Germania, Teoresi, Inc. negli Stati Uniti, Teoresi SA in Svizzera, HiFuture S.r.l., IO.T Solutions S.r.l., Teoresi MedTech (precedentemente Medicon Ingegneria S.r.l.) e Binding Future S.r.l. in Italia. Tutte le aziende del Gruppo seguono lo stesso modello di business ed i medesimi principi di Governance.

L'organigramma del gruppo, delle legal entities e delle società acquisite è un documento dinamico che segue le modifiche e gli assetti organizzativi e le esigenze del mercato.



## Modello Organizzativo

**Teoresi** si è dotata di un modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 idoneo a prevenire la commissione di comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti e collaboratori sottoposti a direzione o vigilanza da parte della società.

La società si è adeguata alle previsioni del decreto avviando un progetto di analisi dei propri strumenti organizzativi, di gestione e di controllo, volto a verificare la corrispondenza dei principi comportamentali e dei presidi di controllo già adottati alle finalità previste dal Decreto e, se necessario, all'integrazione del sistema attualmente esistente.

Per implementare il modello la società ha:

- Mappato le attività "sensibili", cioè le attività aziendali nelle quali è ritenuta possibile la commissione di reati presupposto del D. Lgs. 231/01.
- Previsto specifici presidi di controllo a supporto dei processi ritenuti esposti al rischio di commissione di reati.
- Istituito l'organismo di vigilanza indicandone poteri e funzioni e i flussi informativi
- Adottato un sistema sanzionatorio applicabile in caso di violazione del modello per garantire l'efficace attuazione del modello stesso. La società recepisce i dettami della legge sul **"Whistleblowing"** recante **"Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato"** in termini di tutela e anonimato del segnalante e sanzioni applicabili. Svolto attività di informazione e formazione sui contenuti del modello per garantire la divulgazione a tutti i Destinatari dei principali contenuti del Decreto e degli obblighi dallo stesso derivanti, nonché delle prescrizioni previste dal Modello.





# WHY WHISTLE BLOWING MATTERS?

GUIDO GARELLI

## Cos'è e a cosa serve il whistleblowing?

Il whistleblowing consiste nella segnalazione volontaria, fatta da un dipendente dell'azienda o qualunque altro stakeholder previsto dalla Direttiva UE, di un comportamento illecito o irregolare che potrebbe danneggiare la collettività e di cui è testimone all'interno dell'organizzazione. Un esempio famoso di whistleblowing è quello di Sherron Watkins, ex-vicepresidente di Enron Corporation, le cui segnalazioni portarono, nel 2002, alla scoperta di alcune irregolarità contabili nei bilanci dell'azienda.

L'obiettivo finale del whistleblowing è prevenire e contrastare frodi, corruzione, violazioni alla normativa e al Codice Etico, e promuovere la trasparenza e l'etica aziendale.

## Quali sistemi di whistleblowing ha adottato Teoresi per contrastare i comportamenti non etici?

Teoresi ha implementato una specifica Policy di Whistleblowing che, in conformità con il Decreto legge n. 24 del 10 marzo 2023, regola l'intero processo di segnalazione. Questa policy definisce i canali attraverso cui è possibile effettuare una segnalazione, cosa può essere oggetto della segnalazione, i soggetti coinvolti e gestisce i conflitti di interesse. Inoltre, stabilisce le tutele per il segnalante, il segnalato e tutti gli altri soggetti coinvolti, garantendo diritto alla riservatezza, protezione da ritorsioni e limitazioni di responsabilità in determinate circostanze.

## Come viene garantita la riservatezza delle segnalazioni durante il processo di indagine in Teoresi?

La piattaforma digitale dedicata alla gestione delle segnalazioni di Teoresi, oltre a consentire le segnalazioni in inglese e italiano, garantire l'anonimato se scelto dal segnalante e assicurare la continuità nelle comunicazioni tra il segnalante e il Comitato Etico e l'Organismo di Vigilanza responsabili della gestione delle segnalazioni, adotta tutte le misure tecniche di sicurezza necessarie per rispettare

i requisiti di riservatezza e minimizzazione dei dati personali richieste dal decreto: la crittografia end-to-end impedisce la lettura o la modifica dei dati da parte di soggetti non coinvolti e il sistema non raccoglie più dati di quelli necessari, che vengono mantenuti unicamente per la durata dell'indagine.

## Perché è importante adottare un sistema di whistleblowing in Teoresi?

Nel nostro impegno a mantenere gli standard etici più elevati, l'etica e la trasparenza sono pilastri essenziali di un Gruppo in crescita. Il sistema di whistleblowing, dunque, rappresenta uno strumento potente che non solo consente di individuare e correggere eventuali problemi prima che si aggravino, ma rappresenta anche un approccio proattivo per salvaguardare l'integrità di Teoresi.

Non si tratta solo di un'azione correttiva, ma di un veicolo aziendale che promuove la trasparenza, l'integrità e il rispetto reciproco, favorendo un clima di fiducia e responsabilità e incoraggiando l'adozione di nuove azioni proattive.

**Guido Garelli**  
Legal Counsel  
di Teoresi Group





4.2

## Codice etico

**Teoresi**, determinata a improntare lo svolgimento delle attività aziendali al rispetto della legalità e dei principi, ha adottato il proprio Codice Etico.

Il **Codice Etico** sancisce una serie di valori e regole di "deontologia aziendale" che la Società riconosce come proprie e alle quali i propri organi sociali, dipendenti e terzi devono allinearsi.

Il **Codice Etico di Teoresi S.p.A.** afferma principi idonei anche a prevenire i comportamenti illeciti di cui al D.Lgs. 231/2001, acquisendo pertanto rilevanza anche ai fini del Modello e costituendo un elemento ad esso complementare.

Il Codice è stato aggiornato in seguito alla riformulazione di Vision, Mission e Values aziendali al termine di un processo di rebranding che ha introdotto il Purpose Statement che rappresenta l'obiettivo ultimo di Teoresi, una realtà capace di generare nuove possibilità di **collaborazione**, di **innovazione** e di **approccio** esaltando, allo stesso modo, le esigenze del territorio, della società e dell'ambiente.





# 4.3

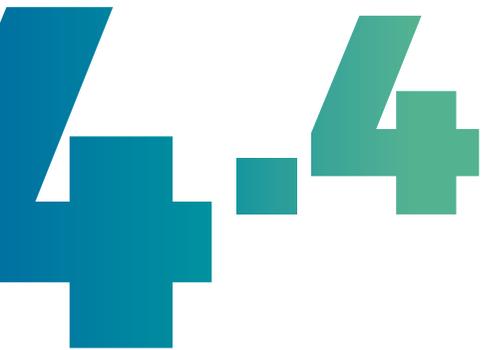
## Il modello di controllo e la gestione dei rischi

Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi di **Teoresi** si sostanzia nell'insieme di strumenti, strutture organizzative e procedure aziendali volti a contribuire, attraverso un processo di identificazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi che interessano la Società a una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati.

### **Il sistema di controllo interno di Teoresi si basa sui seguenti elementi:**

- le regole comportamentali previste dal modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01
- il Codice Etico
- la struttura gerarchico-funzionale
- il sistema di deleghe e procure
- il sistema di gestione integrato costituito dai processi, dalle procedure e dalle istruzioni operative
- I sistemi informativi orientati alla segregazione delle funzioni alla protezione delle informazioni in essi contenute, grazie al sistema di gestione dei rischi sulla sicurezza delle informazioni ISO 27001. Con riferimento sia ai sistemi informativi orientati alla segregazione delle funzioni e alla protezione delle informazioni in essi contenute, con riferimento sia ai sistemi gestionali e contabili che ai sistemi utilizzati a supporto delle attività operative connesse al business.





## Il sistema di Gestione Integrato

Da sempre la qualità dei servizi offerti, la soddisfazione dei clienti e la rispondenza ai più rilevanti standard di settore sono al centro dell'agire di **Teoresi**. Questo, per Teoresi, significa lavorare a fianco del cliente, valorizzandone l'esperienza e il punto di vista, costruendo partnership durature nel tempo e garantendo la condivisione di un know-how distintivo nei segmenti di Industry in cui **Teoresi** è specializzata. Il commitment sulla qualità dei servizi erogati ha indotto a costruire sin da subito un sistema strutturato di gestione per la qualità, che nel tempo si è arricchito dei contributi degli altri standard riferiti ai sistemi di gestione specifici degli ambiti in cui Teoresi opera, sino a giungere all'attuale Sistema di gestione che integra in modo armonico tutti i requisiti applicabili e le specifiche cogenze di settore.

Le attività di **Teoresi** sono oggi governate dal suo sistema di gestione integrato. Lo scopo del sistema di gestione è di disporre di processi strutturati per il raggiungimento degli obiettivi di conformità desiderati. **Teoresi** ha identificato la mappa dei processi come elemento di base del suo sistema di gestione, nel Manuale di configurazione organizzativa, approvato dalla Direzione, sono quindi chiaramente definiti gli attributi caratteristici di ogni processo: attività, responsabilità, documentazione (procedure, istruzioni registrazioni), monitoraggi e analisi delle performances.

Il sistema di gestione integrato persegue tutti gli obiettivi di conformità che il contesto e la Direzione richiedono di raggiungere.

Operare in modo sistemico, significa analizzare costantemente le proprie performance, individuando rapidamente rischi, inadeguatezze e inefficienze. **Teoresi** utilizza sistemi e metodi per il monitoraggio delle proprie performances e la rilevazione della customer satisfaction. Tutti i dipendenti **Teoresi** sono coinvolti in questo processo e consapevoli che i risultati aziendali e la soddisfazione del cliente si basano anche sulla capacità di prevenire i rischi e trattare tempestivamente eventuali non conformità o incidenti.

**Teoresi** nello sviluppare il suo sistema di gestione si è riferita ai principali standard normativi applicabili:

- ISO 9001 Requisiti per i sistemi di gestione per la qualità
- AS/EN 9100 Requisiti per i sistemi di gestione per la qualità nel settore aerospaziale
- ISO/IEC 27001 Requisiti per i sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni
- ISO/IEC 27701 Linee guida e requisiti per l'estensione della ISO 27001 per la gestione delle informazioni personali
- TISAX valutazione sulla sicurezza delle informazioni in ambito automotive.
- ISO 13485 "Medical devices - Quality management systems - Requirements for regulatory purposes".



Vanno ricordate inoltre anche le certificazioni in ambito tecnico caratteristiche del settore automotive Quali Tisax e Automotive SPICE, oltre all'ottemperanza di standard quali:

- DO-178C, EN 9115 nell'ambito Avionico
- ECSS Standards nell'ambito Spaziale
- AQAP-2210 nel settore della Difesa.
- EN 50126, EN 50128, EN 50129, EN 50657 nel contesto Railway
- ISO 26262, ISO 21434, AUTOSAR nel comparto Automotive
- IEC 62443 e ISO 16230 nel settore dei veicoli industriali e agricoli
- IEC 62353 nel contesto Biomedicale

**Teoresi**, a garanzia della conforme applicazione di tali standard, è in possesso delle rispettive certificazioni rilasciate da organismi terzi accreditati.

Nel corso del 2023 **Teoresi S.p.a** e **HIFuture S.r.l** hanno raggiunto un importante traguardo nel settore **Aerospace & Defence** con l'ottenimento della **certificazione EN 9100**: una norma europea basata sulla ISO 9001 che integra i requisiti di gestione della qualità con approfondimenti sulla sicurezza e l'affidabilità per soddisfare le esigenze specifiche dell'industria aerospaziale.

La certificazione attesta la conformità dei processi di **Teoresi S.p.a** e **HIFuture S.r.l** agli standard molto elevati richiesti dall'**industria Aerospace & Defence** e la garanzia di un approccio operativo basato sulla gestione dei rischi e su un sistema efficace di pianificazione, esecuzione, controllo e verifica.

L'ottenimento della EN 9100 permette, inoltre, con le due legal entities **Teoresi S.p.a** e **HIFuture S.r.l** di essere inserita nel **database mondiale di fornitori Online Aerospace Supplier Information System (IAQG OASIS)**, posizionando l'azienda nella ristretta lista di aziende italiane conformi agli standard dell'industria aerospaziale, per la fornitura di servizi di progettazione e sviluppo di sistemi ingegneristici complessi.

A complemento di questo riconoscimento, è disponibile una formazione specifica a tutti i dipendenti che lavorano su progetti di clienti nel settore.



4.5

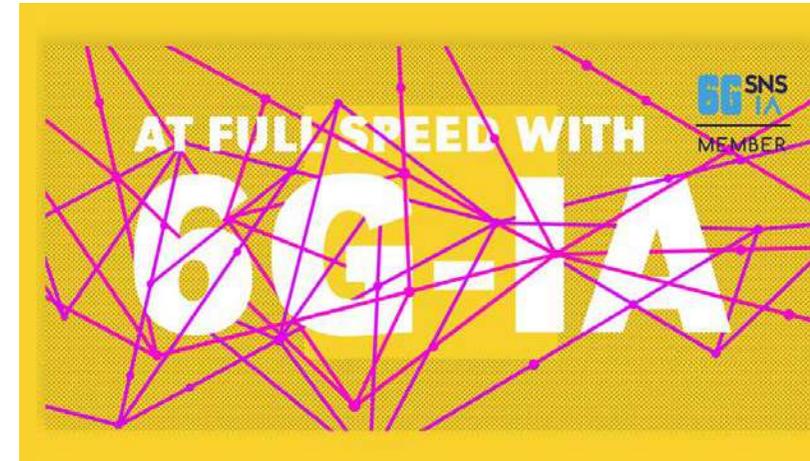
## Partecipazione e associazioni

Teoresi, nel 2023 è entrata a far parte della **6G Smart Networks and Services Industry Association (6G-IA)** con il ruolo di Associate Member: un passo significativo per il proprio posizionamento e il contributo allo sviluppo tecnologico delle comunicazioni wireless di nuova generazione.

**6G-IA**, voce dell'industria e della ricerca nell'ambito delle reti e i servizi di nuova generazione, rappresenta un hub fondamentale per lo sviluppo di una leadership europea nel campo del 5G, della sua evoluzione e delle attività di ricerca e sviluppo delle tecnologie di nuova generazione come il 6G. La 6G-IA è un hub per la collaborazione, la standardizzazione e per le attività di ricerca che riunisce una comunità diversificata di attori nel campo delle telecomunicazioni e del digitale. Le attività dell'associazione abbracciano differenti aree strategiche, come lo sviluppo e l'implementazione di standard, lo spettro delle frequenze (la distribuzione delle onde elettromagnetiche per trasmettere segnali wireless), la collaborazione con i principali settori industriali e la cooperazione internazionale.



6G SNS IA MEMBER



Per **Teoresi**, la membership con 6G-IA rappresenta un'opportunità per contribuire con la propria competenza tecnica allo sviluppo della tecnologia 6G. L'esperienza pregressa nel campo della tecnologia 5G, che spazia dall'utilizzo del 5G come canale di trasmissione per la correzione del posizionamento GPS alla comunicazione V2X per la connettività tra veicoli e le infrastrutture, rende **Teoresi** il candidato ideale per contribuire attivamente alle iniziative dell'associazione e validare gli scenari di utilizzo della tecnologia 6G, in particolare nell'ambito della smart mobility.

La membership di **Teoresi** si aggiunge a una schiera selezionata di Associate Members di 6G-IA, tra cui la Città di Torino con **Torino City Lab**, già partner di Teoresi per le sperimentazioni su auto connesse e smart road per lo sviluppo delle città del futuro.



4.5

## MOST

### Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile

Il Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile nasce con una chiara missione: accompagnare la transizione green e digitale in un'ottica sostenibile, garantendo la transizione industriale del comparto e accompagnando le istituzioni locali a implementare soluzioni moderne, sostenibili e inclusive nelle città e nelle regioni del Paese. Il Centro Nazionale per la **Mobilità Sostenibile** è infatti una risposta concreta ai bisogni di crescita di un settore chiave per l'economia che da solo, si stima, raggiungerà un valore complessivo di 220 miliardi di euro nel 2030, assorbendo il 12% della forza lavoro. In questo contesto, si inseriscono le istituzioni comunitarie che spingono per il raggiungimento di una nuova mobilità sostenibile secondo le indicazioni del **Green New Deal**. Sempre più rilevanti sono i temi legati alla decarbonizzazione, alla decongestione delle reti di trasporto, alla mobilità autonoma connessa e smart, alla sicurezza dei veicoli e delle infrastrutture, all'accessibilità, all'inserimento nel mercato di nuove professionalità e competenze.

Il **Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile** risponde a queste esigenze supportando e stimolando la domanda e l'offerta di ricerca, innovazione tecnologica, formazione e competenze.

I Centri Nazionali sono reti diffuse di università, enti pubblici di ricerca, altri soggetti pubblici e privati impegnati in attività di ricerca, riconosciuti come altamente qualificati che sviluppano infrastrutture, progettualità e soluzioni immediatamente fruibili per tutto il contesto sociale. Saranno in totale 5, coerenti con le priorità dell'agenda della ricerca europea e con i contenuti del PNRR 2021-27. Per ogni programma è previsto un finanziamento tra 200-400 milioni di euro.

Svilupperanno la ricerca di frontiera relativa ad ambiti tecnologici intorno a queste tematiche:

- 1. Simulazioni, calcolo e analisi dei dati ad alte prestazioni**
- 2. Tecnologie dell'Agricoltura (Agritech)**
- 3. Sviluppo di farmaci con tecnologia a RNA e terapia genica**
- 4. Mobilità Sostenibile**
- 5. Bio-diversità**

**Teoresi riveste il ruolo di system integrator** affidabile in grado di accompagnare i partner del Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile nella transizione digitale. Grazie all'esperienza maturata in differenti contesti di business e la creatività nell'identificare soluzioni innovative, **Teoresi**, con gli altri partner industriali, è in grado di indirizzare la ricerca accademica verso risultati concreti che rispondono e anticipano le esigenze del mercato.





4.5

## Biopmed

Dall'aprile 2022 **Teoresi** è diventata partner del polo bioPmed, cluster dell'innovazione piemontese negli ambiti healthcare e life sciences, coordinato dal **Bioindustry park** che vede tra i suoi shareholder multinazionali come Merck e Bracco Imaging.

Dalla sua sede di Collettero Giacosa, in provincia di Torino, il polo bioPmed, dialoga quotidianamente con una community composta da circa 400 organizzazioni tra aziende, centri di ricerca, università, fondazioni e associazioni, coinvolge direttamente più di 80 soggetti associati ed è attiva come promotore, partner e coordinatore di progetti finanziati a livello regionale e internazionale.

La strategia del Polo **bioPmed** è caratterizzata da un approccio multi-tecnologico, sensibile alle esigenze di mercato grazie a un aggiornamento costante sui principali trend globali dell'ambito health; tutte le attività svolte hanno l'obiettivo di creare valore economico e sociale sul territorio supportando le aziende aderenti nella loro crescita, internazionalizzazione e networking.

L'ingresso di **Teoresi** tra i membri dell'associazione è rappresentativo del ruolo giocato dalle aziende presenti all'interno del Polo bioPmed: orientare la ricerca e l'innovazione nell'identificazione di soluzioni redditive e fattibili nel contesto dei mercati produttivi.

Parallelamente, l'opportunità di ampliare il network, coinvolgendo nuovi partner ad eventi e iniziative, promuovendo le recenti progettualità nell'ambito delle scienze della vita rappresentano, per **Teoresi**, uno stimolo entusiasmante per lo sviluppo di un mercato in cui siamo pronti a rappresentare il partner tecnologico di riferimento.



**bioPmed**  
PIEMONTE INNOVATION CLUSTER



4-5

## DAP

### Distretto Aerospaziale Piemonte

Dal 2022 Teoresi è membro del distretto DAP (Distretto Aerospaziale Piemonte), l'associazione senza scopo di lucro che riunisce le eccellenze scientifiche e tecnologiche del settore aerospaziale piemontesi.



## Torino City Lab

Nel marzo 2022 Teoresi ha iniziato la sua collaborazione con Torino City Lab, l'iniziativa promossa dal Comune di Torino - Assessorato all'innovazione - e sostenuta da oltre 90 partner nazionali e internazionali, volta a supportare le imprese in attività di co-sviluppo e testing di soluzioni innovative in condizioni reali sul territorio cittadino. Attivo da ottobre 2018, in questi anni ha rafforzato i suoi meccanismi di supporto al testing e il partenariato. Nel 2021 è stata inaugurata la Casa delle Tecnologie emergenti di Torino - CTE NEXT, che si innesta su Torino City Lab ampliandone gli scopi verso l'accelerazione di startup e il trasferimento tecnologico nel settore delle tecnologie emergenti abilitate dal 5G in ambiti strategici per il territorio torinese fra cui proprio la Smart Mobility, terrestre ed aerea.



## Polo ICT

Attivato nel 2009 dalla Regione Piemonte, il Polo ICT oggi è un network in costante crescita che mette in rete gli attori dell'innovazione - PMI, grandi imprese, enti di ricerca pubblici e privati, end user - per sviluppare progetti di ricerca e nuove opportunità di business. Una rete di eccellenza coordinata dalla Fondazione Piemonte Innova, ente gestore del Polo, che promuove il network, anima la community, raccoglie le esigenze e fornisce servizi a valore aggiunto a tutti i membri del Polo.



## Unione Industriali Torino

Unione Industriali Torino è un'associazione volontaria d'impresе di livello territoriale aderente a Confindustria, per la rappresentanza, la tutela, la promozione e lo sviluppo delle aziende e dei loro interessi.

La fusione con Amma nel 2021 consente al sistema associativo di rispondere con maggiore efficacia alle esigenze delle imprese, le cui filiere produttive sono il frutto di incroci tra settori sempre più interconnessi.

Ai settori storici dell'industria torinese (metalmecanica, tessile, chimica, conciaria, grafica) fortemente rappresentati, si sono aggiunti tutti i comparti produttivi di beni e di servizi (turistico e alberghiero, logistica e trasporti, energia), sino a quelli più avanzati (robotica, mecatronica, aerospaziale, information and communication technology, terziario innovativo).



UNIONE INDUSTRIALI  
Torino



4.6

## Sponsorship

### Formula SAE Italy

Da ormai quasi un decennio, **Teoresi** conferma anche nel 2023 la sua sponsorship ufficiale della 18esima edizione di **Formula SAE Italy**.

Lo storico circuito "Riccardo Paletti" a Varano de' Melegari, ogni anno è il teatro di una competizione avvincente, in cui team di studenti e studentesse di ingegneria provenienti da tutto il mondo, catapultati in un contesto analogo a quello della **Formula 1**, si sfidano in pista con prototipi, progettati, testati e costruiti dagli studenti delle principali facoltà di ingegneria italiane e estere, di auto da corsa a combustione, elettriche o driverless.



L'edizione 2023 della competizione **ha coinvolto 1600 studenti di ingegneria in rappresentanza di 65 team universitari provenienti da 21 Paesi in tutto il mondo** nella progettazione e realizzazione di auto da corsa a combustione interna, elettriche e driverless (veicoli a guida autonoma).



4.6



**Teoresi**, da sempre promotore del talento, anno dopo anno, continua ad incoraggiare e sostenere la dedizione e la passione di questi talenti in erba attraverso **TeoRace**: una gara nella gara, al termine della quale è prevista la consegna di un premio speciale, ovvero il **Teoresi Special Award**. La squadra che si distingue dimostrando di padroneggiare i processi di sviluppo dell'elettronica del veicolo – in particolare i controlli, i metodi e le architetture – non solo viene premiata con la coppa **TeoRace**, ma ha anche accesso ai tool di **Intrepid Control Systems**, preziosi per la gestione delle reti di comunicazione a bordo, la diagnostica e la calibrazione. I giovani ingegneri che hanno partecipato o vinto Formula SAE possono, inoltre, incontrare il team di Teoresi presente all'evento e proporsi per le ricerche aperte all'interno dei canali di recruiting.

Per **Teoresi**, infatti, **Formula SAE** rappresenta una delle occasioni per fare networking ed entrare in contatto con laureandi e neolaureati in ingegneria, in funzione di un possibile inserimento in azienda come risorse: con questo obiettivo e per confermarsi realtà d'avanguardia nel mondo dell'automotive, **Teoresi** sostiene Formula SAE dal 2016. Nell'edizione 2023, il **TeoRace** è stato assegnato all'**UniUD E-racing**, oggetto di valutazione da parte di un team di esperti automotive **Teoresi**, guidato da giudici interni.



La squadra si è distinta per avere impostato un processo di sviluppo software embedded in accordo alle più innovative pratiche aziendali. In particolare ha implementato un sistema di aggiornamento software remoto, telemetria in tempo reale, utilizzo di pratiche di continuous integration and deployment, progettazione di hardware personalizzato. Teoresi è sponsor di Formula SAE dal 2016: per noi si tratta di un'occasione unica per incontrare giovani talenti che si cimentano con progetti innovativi nell'ambito dell'automotive.

Questo settore, uno dei primi mercati in cui Teoresi ha lavorato, sta sempre più diventando un ambito di avanguardia: scopo della nostra presenza a Formula SAE è proprio sostenere la ricerca e lo sviluppo in ambito automotive, impegnandoci a valorizzare le conoscenze dei team universitari partecipanti.

In Teoresi siamo sempre alla ricerca di giovani ingegneri e crediamo che Formula SAE sia un'esperienza fondamentale non solo per acquisire competenze tecniche ma anche per apprendere skill relazionali e personali necessarie nel mondo del lavoro, dalla capacità di collaborare al desiderio di mettersi alla prova in una sfida progettuale completa.



**Paolo Bizzarri**  
Technology Excellence Manager  
di Teoresi Group



4.6

## ITALY POST

Anche nel 2023 **Teoresi** è stata una delle protagoniste alla tappa piemontese del tour delle 1000 imprese best performer organizzato annualmente **Centro Studi Italtel** in collaborazione con il Corriere della Sera.

Secondo la ricerca svolta **Teoresi rientra anche nel 2023 tra le imprese Champions italiane** che si sono contraddistinte per una crescita costante negli ultimi sei anni e hanno meglio performato in termini di redditività. Lo studio, presentato il 4 aprile 2023 a Piazza Affari, ha esaminato diversi indicatori economico-finanziari di **Teoresi** conseguiti nel corso dell'anno precedente

Questo riconoscimento è il frutto di una costante attenzione alla ricerca e all'innovazione, che ha portato **Teoresi** ad adottare una politica di investimenti mirata e una flessibilità organizzativa in grado di soddisfare rapidamente le esigenze di mercato e l'acquisizione dei migliori talenti.



italypost | 

# 5.0



## TEMATICHE ECONOMICHE

- 5.1 Le misure economiche p.40
- 5.2 Sintesi aziendale p.42
- 5.3 Dialogo con Operations del Gruppo Teoresi p.43





5.1

## Le misure economiche

Il **Gruppo Teoresi** consolida la crescita complessiva del proprio core business nell'anno 2023 conferma la capacità di sostenere con successo l'importante evoluzione tecnologica che sta interessando tutti i principali mercati di riferimento in cui essa opera. Il Gruppo è determinato a perseguire il proprio obiettivo di crescita continua sui diversi mercati in cui opera e di continuare a sviluppare iniziative che presentino elevate potenzialità di crescita.

Perimetro di consolidamento del Gruppo al 31/12/2023

■ Partecipazione Totalitaria  
■ Partecipazione di Maggioranza



Il **bilancio di Teoresi al 31 dicembre 2023** è stato redatto in conformità alla normativa del Codice civile, interpretata ed integrata dai principi e criteri contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) ed infine, ove mancanti e in quanto non in contrasto con le norme e i principi contabili italiani, da quelli emanati dall'International Accounting Standard Board (I.A.S.B.). Il bilancio è stato predisposto nel presupposto della continuità aziendale: sulla base delle informazioni disponibili alla data di redazione del bilancio gli Amministratori non ritengono sussistano incertezze circa la capacità del Gruppo di operare in continuità nel prevedibile futuro.

**L'esercizio 2023 si è concluso con il raggiungimento dei seguenti risultati, a livello di gruppo.**



Il **Gruppo Teoresi** non ha iscritti ricavi di identità o natura eccezionale, né tantomeno ricavi verso società ubicate in Ucraina, Russia e Bielorussia.



5.1

## Overview dei mercati

Nel contesto generale del mercato in cui opera **Teoresi**, si sta osservando un'evoluzione verso servizi specializzati, con i clienti che stanno riconsiderando il loro approccio verso fornitori in grado di garantire eccellenza, presenza locale e globale nello stesso tempo e competenze per una innovazione sostenibile.

Nell'anno 2022 precedente alla realizzazione di questo report, il mercato di riferimento di **Teoresi** è stato valutato a 2,4 trilioni di dollari, con una crescita costante della spesa in Ricerca e Sviluppo, trainata principalmente dai settori **FinTech**, **Lifescience** e **Transportation**.

Il settore delle tecnologie finanziarie rappresenta una delle opportunità più significative di crescita, con una forte enfasi sui pagamenti digitali che contribuiscono al **60% dei ricavi totali**. Si tratta di un mercato altamente competitivo, caratterizzato da modelli di business in rapida evoluzione e da un aumento degli investimenti delle istituzioni finanziarie tradizionali. I segmenti con maggior potenziale sono i Prestiti Alternativi e Finanziamenti nonché il Neobanking per cui si **stima un CAGR di crescita nel quinquennio 23-28 di circa il 18%**.

Nel settore delle **Life Science** si distinguono tre segmenti: farmaceutico, dispositivi medici e dispositivi diagnostici in vitro (IVD), con un indice di spesa in ricerca e sviluppo che è il più alto fra le varie industry (fino al 12,6%). Il segmento dei dispositivi medici che costituisce il 20,5% del mercato Life Science è quello con il maggior potenziale, si **stima una CAGR di crescita di 6,1%**.

Anche nel settore dei **trasporti** si osservano tendenze e dinamiche simili. Le maggiori opportunità di innovazione si trovano nei settori dell'automotive e dei veicoli industriali, connesse allo sviluppo di nuove architetture basate sul software, i cosiddetti SDV Software-Defined-Vehicles (+9% di crescita prospettica nei prossimi anni).



Il settore dell'**aerospazio** e quello **railway** rappresentano mercati di nicchia fortemente influenzati dalle personalizzazioni specifiche dei singoli Paesi e dalla domanda di settore. Dopo la pandemia da COVID-19, questi segmenti stanno completamente recuperando i loro trends verso una nuova fase di innovazione: il settore ferroviario ha una **prospettiva di crescita del 8,3%**, mentre quello aerospaziale del **6,2%**.



5.2

## A fianco del cliente per costruire la fiducia

Professionalità, competenza, disponibilità, eticità dei comportamenti sono gli assiomi che guidano la gestione dei rapporti con i nostri clienti e che implicano l'opportunità di costruire relazioni solide e di lungo periodo. **Teoresi** offre servizi di consulenza su progetti complessi e diversificati tra loro, supportando le aziende in contesti dinamici e di forti cambiamenti e, grazie alla continuità dei rapporti e alla rinnovata fiducia riposta nelle sue persone e capacità, acquisendo una profonda conoscenza del settore e delle peculiarità del cliente stesso.

La corretta gestione del cliente, a livello nazionale e internazionale, avviene attraverso un processo definito e strutturato, basato su modelli di comportamento, e una metodologia differenziante che, insieme, garantiscono il buon funzionamento dei team di lavoro e dell'esito delle diverse progettualità. La fidelizzazione dei clienti deriva inoltre da una collaborazione e dialogo costanti che consentono di rispondere tempestivamente a specifiche necessità. Tale approccio risulta particolarmente apprezzato dal mercato.

Adottare un sistema di valutazione della soddisfazione dei clienti permette all'azienda di individuare le esigenze, i bisogni e le aspettative dal cliente, controllare la qualità dei servizi che vengono forniti e, nel lungo periodo, migliorare le proprie performance, alimentando un processo di continuo miglioramento.

Per il secondo anno consecutivo, quindi è stata condotta da luglio a settembre la **Customer Satisfaction Survey** campaign che ha coinvolto i dipartimenti **Qualità** e **Operations** selezionando oltre **250 rappresentanti tra i clienti**, tutti invitati a partecipare via email attraverso un link diretto e un codice QR per accedere a un questionario online.

Il questionario è stato progettato per valutare cinque aspetti cruciali dei servizi offerti: **Proattività, Qualità, Tempestività, Affidabilità e Conoscenza**, utilizzando una scala di valutazione da **1 a 10**.

Dopo un'accurata analisi dei dati raccolti in collaborazione con la funzione Marketing strategico, sono emersi alcuni risultati significativi in grado influenzare gli approcci aziendali futuri:

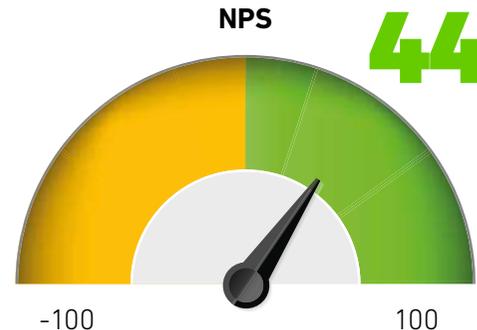
- Circa il 20% dei rappresentanti dei clienti invitati ha risposto al sondaggio
- La distribuzione delle risposte tra i vari settori è strettamente allineata con la nostra presenza aziendale
- Il punteggio medio di soddisfazione dei clienti ha superato 8
- Notiamo che il 22% del feedback ha valutato tutti gli aspetti del nostro servizio come "Eccellente" (10)
- In totale, il 31% delle valutazioni ha raggiunto il punteggio massimo di "Eccellente" (10)

Il nostro **Net Promoter Score (NPS)**, una metrica fondamentale per misurare la fedeltà dei clienti su una scala da -100 a +100, **è pari a 44**. Questo sottolinea il nostro impegno a essere un partner affidabile, con i nostri clienti che riconoscono la qualità e la puntualità dei nostri servizi. Come parte dei nostri continui sforzi di miglioramento, ci è stata suggerita una maggiore proattività e di sfruttare le nostre competenze e conoscenze per aumentare ulteriormente il nostro punteggio.

CUSTOMER SATISFACTION RATE



NPS





# 5.3

## Dialogo con Business Development del Gruppo Teoresi

### Qual è il ruolo dei clienti nel sostenere il nostro impatto sociale?

I clienti giocano un ruolo cruciale nel rafforzare il nostro impatto sociale positivo. Collaboriamo strettamente con loro per integrare principi di responsabilità sociale in ogni fase dei nostri progetti. Come lo facciamo? In molti modi, sulla base del tipo di rapporto che ci lega a loro.

- **Progettazione Partecipativa**, per cercare di allineare le loro esigenze in maniera costruttiva, applicando un **processo di gestione dei feedback** che possa concretamente essere rivolto a un miglioramento continuo.

Collaboriamo insieme ai nostri clienti credendo fortemente nella collaborazione per sviluppare progetti con impatti significativi come la **smart mobility o la telemedicina** e lo facciamo mettendo in condivisione reciproca le best practices apprese attraverso la nostra esperienza e recependone di nuove.

In sintesi, i nostri clienti sono partner essenziali nel nostro percorso verso un impatto sociale positivo. La loro partecipazione e il loro sostegno ci permettono di realizzare progetti che rispettano standard tecnici ed economici elevati, apportando benefici duraturi alle comunità e all'ambiente.

### Come valutate l'importanza dei nuovi clienti introdotti nel corso dell'anno nel contesto della nostra sostenibilità sociale?

La valutazione dei nuovi clienti è essenziale per comprendere e migliorare il nostro impatto sulla sostenibilità sociale.

Durante l'onboarding, esaminiamo attentamente i nuovi clienti per assicurarci che i loro valori e obiettivi siano in linea con i nostri principi di sostenibilità sociale, preferendo collaborare con clienti che dimostrano un impegno concreto verso la responsabilità sociale e ambientale. Analizziamo le loro politiche di responsabilità sociale per capire come contribuiscono alla sostenibilità nelle loro operazioni. Consideriamo i clienti con politiche avanzate come partner strategici che possono rafforzare il nostro impegno sociale.

Valutiamo anche l'apporto dei nuovi clienti in termini di innovazione e best practices nel campo della sostenibilità sociale. Clienti che introducono nuove tecnologie o metodologie sostenibili ci aiutano a migliorare le nostre pratiche e a rimanere all'avanguardia nel settore. Il loro contributo intellettuale e il trasferimento di conoscenze uniche possono accelerare il nostro progresso verso obiettivi di sostenibilità sociale.

Ci concentriamo anche sull'impatto a lungo termine della collaborazione con nuovi clienti. Costruire relazioni durature con clienti impegnati offre opportunità continue per sviluppare e implementare progetti di impatto sociale. Raccogliamo feedback dai nuovi clienti per identificare aree di miglioramento e per rafforzare il nostro impegno verso la sostenibilità sociale, aiutandoci a rimanere reattivi e proattivi nelle nostre iniziative.

I nostri clienti si distinguono anche e nel campo della sostenibilità attraverso l'uso di tecnologie innovative e la fornitura di servizi di mobilità completi che mirano a ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza dei trasporti. Come? In diversi modi:

- **Integrazione con i Trasporti Pubblici:** questo approccio mira a ridurre la dipendenza dai veicoli privati, diminuendo così le emissioni e la congestione del traffico.
- **Servizio di Informazione sul Traffico:** che forniscono aggiornamenti in tempo reale sul traffico e sulle condizioni dei trasporti pubblici, aiutando gli utenti a prendere decisioni di viaggio informate, riducendo potenzialmente i viaggi non necessari e le emissioni associate.
- **Servizi di mobilità informativa avanzati**, adattando le soluzioni di mobilità alle specifiche esigenze delle diverse aree, affrontando le sfide di mobilità sia locali che nazionali in modo sostenibile.
- **Diagnostiche avanzate** per prevedere e prevenire guasti ai veicoli, monitorando in tempo reale e analizzando lo stile di guida e promuovendo abitudini di guida più sicure ed efficienti, contribuendo alla sostenibilità riducendo il consumo di carburante e le emissioni.

Attraverso queste iniziative, il cliente dimostra un forte impegno per la sostenibilità, migliorando l'efficienza dei sistemi di trasporto, promuovendo l'uso dei trasporti pubblici e utilizzando la tecnologia per ridurre al minimo l'impatto ambientale.



**Davide Felice Ferri**  
Global Business Development



5.3

## Fatturato

### Come valutate l'andamento del fatturato nel periodo di riferimento? E quali sono state le principali sfide ed opportunità che avete incontrato nel raggiungimento dei vostri obiettivi?

Nel periodo di riferimento, i ricavi di **Teoresi SpA** sono aumentati di 8,6 milioni di euro, pari al 18% rispetto al 2022. Questo incremento riflette la nostra capacità di adattarci alle sfide e di cogliere le opportunità nel mercato.

Abbiamo dovuto sicuramente attrezzarci per affrontare alcune sfide nel corso del periodo di riferimento:

- **Competizione sul Prezzo:** La forte concorrenza ha aumentato la pressione sui prezzi, complicando il mantenimento di margini di profitto elevati senza compromettere la qualità dei servizi.
- **Innovazione Continua:** Rimanere all'avanguardia nell'innovazione tecnologica è stato essenziale per differenziarci dalla concorrenza e offrire valore aggiunto ai clienti.
- **Risorse Umane:** Attrarre e trattenere talenti qualificati è stato cruciale, poiché il successo dei progetti dipende dalle competenze del team.
- **Capacità Operativa:** Bilanciare la capacità operativa con la domanda di mercato ha richiesto una gestione efficiente per evitare sovraccarichi o sotto-utilizzo delle risorse.

Attraverso queste iniziative, il cliente dimostra un forte impegno per la sostenibilità, migliorando l'efficienza dei sistemi di trasporto, promuovendo l'uso dei trasporti pubblici e utilizzando la tecnologia per ridurre al minimo l'impatto ambientale.

Ma abbiamo saputo cogliere anche alcune nuove opportunità che si sono prospettate:

- **Espansione del Mercato:** Abbiamo esplorato nuove aree geografiche e settori emergenti come il Life Science, ampliando la nostra base di clienti.
- **Tecnologie Avanzate:** L'adozione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e i Big Data ha migliorato le nostre soluzioni e l'efficienza operativa.
- **Collaborazioni Strategiche:** Le partnership con altre aziende ci hanno permesso di affrontare progetti complessi e di grande scala combinando competenze e risorse.

In sintesi, l'andamento positivo del nostro fatturato è stato il risultato di una gestione attenta delle sfide e di un efficace sfruttamento delle opportunità. Continuiamo a impegnarci per mantenere un equilibrio tra crescita economica e sostenibilità sociale, creando valore duraturo per i nostri clienti e per la società.

### Potreste approfondire la variazione percentuale del fatturato nel periodo considerato e quali sono stati i fattori chiave che hanno contribuito a questa variazione?

Nel periodo considerato, il nostro fatturato ha visto un significativo aumento, soprattutto grazie alle ottime performance nei settori Automotive, High Potential Industries e Industrial, con crescita rispettivamente del **20% (+5,0 mln€)**, **32% (+1,9 mln€)** e **13% (+ 0,3 mln€)**.

Diversi fattori chiave hanno contribuito a questa crescita. Innanzitutto, l'espansione nei mercati esistenti è stata fondamentale. Abbiamo ampliato la nostra presenza, e questo, insieme alle relazioni consolidate con i clienti, ha facilitato il networking e le referenze, portando a nuove opportunità di business.

Un altro fattore determinante è stata l'espansione in settori emergenti come le telecomunicazioni, i media e le scienze della vita. Questi settori hanno generato nuove opportunità e incrementato il nostro fatturato.

Inoltre, l'ottimizzazione dei processi operativi ha giocato un ruolo cruciale. Abbiamo lavorato per ridurre i costi e migliorare l'efficienza, il che ci ha permesso di offrire servizi più competitivi e aumentare i margini di profitto.

In sintesi, la crescita positiva del nostro fatturato è il risultato di una combinazione di fattori strategici e operativi. L'espansione del mercato, l'innovazione tecnologica, il miglioramento della qualità dei servizi, l'efficienza operativa e le relazioni durature con i clienti hanno contribuito significativamente al nostro successo. Continueremo a perseguire queste strategie per sostenere la crescita e ampliare il nostro impatto positivo sulla sostenibilità sociale ed economica.



5.3

## Margine Operativo

### **Vorremmo comprendere meglio l'indicatore di margine operativo nel contesto della nostra sostenibilità sociale. Quale è il ruolo dei margini operativi nel nostro impegno per la sostenibilità?**

Il margine operativo è una misura chiave della nostra redditività aziendale, calcolata come il rapporto tra l'utile operativo (EBIT) e i ricavi totali. Questo indicatore riflette l'efficienza con cui gestiamo le nostre operazioni principali e controlliamo i costi, fornendo una visione chiara della nostra performance finanziaria.

Margini operativi elevati sono essenziali per il nostro impegno verso la sostenibilità, poiché generano risorse finanziarie che possono essere reinvestite in progetti di sostenibilità sociale. Questi progetti includono programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), iniziative comunitarie e sviluppo di infrastrutture sostenibili. In altre parole, un margine operativo sano ci permette di finanziare iniziative che hanno un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo.

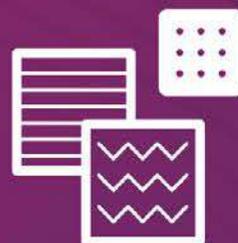
Inoltre, margini operativi robusti ci consentono di allocare fondi per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative. Queste soluzioni sono fondamentali per ridurre il nostro impatto ambientale e migliorare la sostenibilità delle nostre operazioni e dei servizi che offriamo. Investendo in innovazione, possiamo sviluppare tecnologie più ecologiche e processi più efficienti, contribuendo a un futuro più sostenibile.

In sintesi, il margine operativo non solo misura la nostra efficienza finanziaria, ma è anche un indicatore cruciale del nostro impegno verso la sostenibilità. I fondi derivanti da margini operativi elevati ci permettono di sostenere progetti sociali e ambientali, mentre l'innovazione guidata da questi fondi ci aiuta a migliorare continuamente le nostre pratiche sostenibili.





# 6.0



## PERIMETRAZIONE DEI TEMI MATERIALI

---

6.1 La dimensione relazionale

p.47





6.1

## La dimensione relazionale

### Il coinvolgimento degli stakeholder

**Teoresi** è consapevole che gli obiettivi economici, sociali e ambientali che l'azienda quotidianamente si impegna a perseguire, non possono prescindere dal coinvolgimento degli operatori che direttamente o indirettamente contribuiscono allo sviluppo e alla crescita della stessa.

Per queste ragioni **Teoresi** si impegna costantemente ad ascoltare, interpretare e dare rilevanza alle necessità degli stakeholder.

Gli stakeholder di **Teoresi Group** gli sono costituiti da una vasta gamma di gruppi di interesse che possono essere influenzati dalle attività dell'azienda e che, a loro volta, possono influenzare le performance dell'azienda stessa. Possono essere identificati in diversi gruppi, tra cui:



#### Clienti

rappresentano il principale gruppo di stakeholder di Teoresi Group, essendo coloro che acquistano i servizi dell'azienda.



#### Dipendenti

rappresentano un importante gruppo di stakeholder, poiché costituiscono il motore dell'azienda e ne determinano il successo.



#### Azionisti

rappresentano i proprietari dell'azienda e hanno un interesse diretto nelle performance finanziarie di Teoresi Group.



#### Fornitori

rappresentano un altro importante gruppo di stakeholder, essendo partner chiave nell'approvvigionamento di risorse e servizi.



#### Comunità locale

rappresenta un gruppo di stakeholder che vive e lavora nelle vicinanze delle sedi di Teoresi Group e che può essere influenzato dalle attività dell'azienda.



#### PA, autorità di vigilanza

rappresentano un gruppo di stakeholder che stabilisce le normative



#### Organizzazioni non governative (ONG)

rappresentano un gruppo di stakeholder che si occupa di questioni sociali e ambientali e che può essere coinvolto nelle attività di responsabilità sociale dell'azienda.



#### Università e centri di ricerca

rappresentano un gruppo di stakeholder che possono essere coinvolti nelle attività di ricerca e sviluppo dell'azienda.



#### Associazioni di categoria



6.1

In generale, **Teoresi Group** adotta un approccio collaborativo e partecipativo nei confronti dei propri stakeholder, al fine di creare relazioni di valore a lungo termine e di contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui opera.

**Teoresi Group** individua e seleziona i propri stakeholder attraverso un processo di analisi e mappatura che tiene conto delle attività e degli impatti dell'azienda sulla società e sull'ambiente. In particolare, l'azienda utilizza un approccio basato sulla materialità per identificare i gruppi di stakeholder più rilevanti e prioritari.

Il processo di identificazione degli stakeholder di **Teoresi Group** si basa sui seguenti passaggi:

- **Analisi dei contesti:** Teoresi Group analizza i contesti in cui opera, identificando i principali fattori di impatto delle sue attività sulla società e sull'ambiente.
- **Identificazione dei temi materiali:** l'azienda individua i temi materiali che emergono dall'analisi dei contesti, cioè le questioni che hanno un maggiore impatto sulla società e sull'ambiente e che sono più rilevanti per la strategia e l'operato dell'azienda stessa.
- **Mappatura degli stakeholder:** Teoresi Group mappa gli stakeholder che sono coinvolti o influenzati dai temi materiali individuati, identificando i loro bisogni, aspettative e interessi rispetto all'operato dell'azienda.
- **Prioritizzazione degli stakeholder:** l'azienda stabilisce le priorità rispetto agli stakeholder identificati, considerando il loro grado di influenza e l'importanza del loro coinvolgimento per il successo dell'azienda.

Una volta identificati e selezionati gli stakeholder più rilevanti e prioritari, **Teoresi Group** si impegna a creare relazioni durature e di valore con loro, attraverso attività di coinvolgimento, ascolto attivo e dialogo costante. In questo modo, l'azienda cerca di costruire una visione condivisa e di lungo termine con i suoi stakeholder, orientata alla creazione di valore sostenibile per tutti.

**Teoresi Group** coinvolge i propri stakeholder attraverso diverse iniziative e attività, che variano in base ai bisogni e alle aspettative dei diversi gruppi di interesse. In generale, l'azienda si impegna a creare un ambiente di dialogo aperto e trasparente con i suoi stakeholder, al fine di favorire la partecipazione attiva e la condivisione di idee e conoscenze.

Tra le attività e le iniziative che **Teoresi Group** mette in atto per coinvolgere i propri stakeholder:

- **Consultazioni e incontri:** l'azienda organizza consultazioni e incontri periodici con i propri stakeholder, per ascoltare le loro opinioni e le loro esigenze, confrontarsi su temi di interesse comune e condividere le proprie esperienze e conoscenze.
- **Collaborazioni e partenariati:** **Teoresi Group** collabora con diverse organizzazioni, sia pubbliche che private, al fine di sviluppare progetti e iniziative in grado di generare valore sostenibile per tutti gli stakeholder coinvolti.
- **Programmi di formazione e sviluppo:** l'azienda offre ai propri dipendenti programmi di formazione e sviluppo professionale, al fine di valorizzarne le competenze e migliorare il loro benessere e la loro soddisfazione lavorativa.
- **Attività di responsabilità sociale:** **Teoresi Group** promuove attività di responsabilità sociale, come il supporto a progetti e iniziative sociali, ambientali e culturali, al fine di contribuire allo sviluppo delle comunità in cui opera.
- **Comunicazione e trasparenza:** l'azienda si impegna a mantenere un alto livello di trasparenza nella comunicazione con i propri stakeholder, fornendo informazioni chiare e tempestive su attività, progetti e risultati, al fine di favorire la fiducia e la partecipazione attiva degli stakeholder.



# 6.1

## L'analisi di materialità

È grazie al costante impegno nel confrontarsi con i diversi stakeholder che **Teoresi** ha potuto redigere una **Matrice di Materialità**, uno strumento che ci permette di valutare e, ancora una volta, mettere a confronto, le priorità e gli interessi dell'azienda con le necessità dei portatori d'interesse che le gravitano intorno.

L'analisi della materialità identifica i principali temi da mostrare all'interno del documento ed è stata realizzata attraverso la prioritizzazione degli stakeholder e l'analisi tematica dei documenti redatti dalle diverse parti interessate. I KPI individuati per la gestione del **Gruppo Teoresi** hanno restituito la rilevanza interna del tema, in coerenza con i seguenti principi:

- Coerenza con gli obiettivi aziendali;
- Priorità emerse attraverso l'analisi tematica, le misurazioni e le interazioni con gli stakeholders;

L'adeguatezza del tema materiale nel rappresentare l'azione aziendale in modo esaustivo e coerente pur non generando un impatto ambientale significativo, in considerazione della natura del business, per **Teoresi** è comunque imprescindibile un approccio socialmente responsabile alla progettazione e gestione delle proprie attività.

Per tale motivo, è posta molta attenzione all'utilizzo sostenibile delle risorse e alla minimizzazione degli sprechi, in particolare mettendo in atto azioni di bilanciamento quali: efficienza operativa, fonti energetiche sostenibili, offset delle emissioni attraverso azioni di compensazione e collaborazioni con fornitori che adottano pratiche sostenibili.





6.1

## La responsabilità della catena di fornitura e le relazioni industriali

**Teoresi** riconosce l'importanza cruciale dei fornitori come partner strategici nella creazione di un'organizzazione sostenibile e di successo. La gestione efficace della catena di fornitura non solo garantisce la qualità dei prodotti e dei servizi offerti ai nostri clienti, ma contribuisce anche alla tutela dell'ambiente, alla responsabilità sociale e all'ottimizzazione delle risorse.

Nel 2023, la gestione dei fornitori da parte di **Teoresi** è stata caratterizzata da alcuni aspetti significativi che hanno rafforzato la rete di approvvigionamento e l'impegno aziendale verso la sostenibilità e la conformità etica.

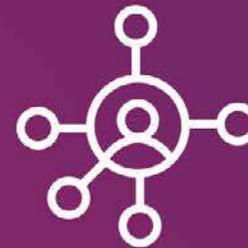
Un aspetto cruciale della politica di approvvigionamento è stato il rispetto dei principi etici e di sicurezza poiché il 100% dei nostri fornitori ha approvato il nostro codice etico e che tutti i fornitori rilevanti rispettano i principi della **ISO 27001**, assicurando elevati standard di sicurezza delle informazioni.

Inoltre, **Teoresi** ha continuato a promuovere pratiche sostenibili, con il **15% degli acquisti totali** effettuati da fornitori dotati di un sistema ESG.





# 20



## TEMATICHE SOCIALI

- 1.1 Le politiche sociali p.52
- 1.2 Le persone in Teoresi p.56



## Le politiche sociali

**Teoresi** promuove un ambiente inclusivo e diversificato all'interno del quale ogni risorsa è incoraggiata a dare il proprio apporto escludendo discriminazioni di ogni genere.

La crescita di **Teoresi** è il frutto dell'impegno dei quasi mille dipendenti del Gruppo, di cui il 24% appartiene al genere femminile.

Questo dato, ad andamento crescente di anno in anno, pur se inferiore in rispetto alla percentuale di dipendenti di genere maschile, riflette sostanzialmente l'andamento della popolazione universitaria rilevato dai principali atenei nazionali di ingegneria (cfr. "[Bilancio di Genere PoliTO 2023](#)"), bacino dal quale **Teoresi** attinge la quasi totalità della propria forza produttiva.

La funzione **Human Resources** monitora l'andamento del KPI, promuovendo e implementando politiche di reclutamento totalmente gender neutral.

Inoltre, la percentuale di dipendenti di genere femminile in posizioni dirigenziali è migliorativa rispetto al dato assoluto del genere dei dipendenti, con una percentuale di dirigenti di genere femminile pari al 33% del numero totale.

L'impegno dell'azienda a mantenere un ambiente senza disparità, infine, si riflette anche nelle politiche retributive. Infatti, non è registrata alcuna differenza retributiva tra dipendenti di genere femminile e genere maschile che operino nel medesimo ruolo, in ambito ingegneristico.





7.1

## In Teoresi la diversità guida il progresso

Dopo essere state per lungo tempo prerogativa maschile, le discipline STEM attraggono oggi sempre più donne: il divario di genere a livello globale si sta riducendo e, tra il 2011 e il 2021, le donne impiegate nel settore sono aumentate del 31%. A confermare il trend internazionale sono anche le statistiche italiane sul numero crescente di donne laureate in ingegneria (277.201) e impiegate nei settori delle scienze e della tecnologia, con particolare predilezione per il settore biomedicale. Per le aziende che si occupano di sviluppare progetti con le tecnologie più all'avanguardia, promuovere una cultura dell'innovazione vuol dire anche favorire politiche di **Diversity & Inclusion** tra cui anche la valorizzazione della presenza femminile. È stato questo l'approccio seguito da **Teoresi** nel corso del 2023.

In un momento storico in cui l'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo la vita quotidiana, occorre interrogarsi in merito ai suoi bias e sul ruolo che questa tecnologia ha nella società anche in relazione al divario di genere. Ciò è fondamentale per garantire che le soluzioni che utilizzano l'AI siano sviluppate in modo imparziale, etico e inclusivo.

**Teoresi** applica l'AI in numerosi processi di ricerca e sviluppo che comportano un approccio innovativo ed etico alla tecnologia: dalla telemedicina, con lo scopo di operare diagnosi di patologie o stati di rischio, alla guida autonoma in cui l'Intelligenza Artificiale partecipa al "processo decisionale" dell'automobile. È importante anche osservare come gli algoritmi di apprendimento automatico riflettano i pregiudizi e i preconcetti dei dati su cui sono addestrati: se non correttamente allenata, dunque, l'AI rischia di generare risultati discriminatori che possono sfavorire i gruppi sottorappresentati.

Creare una cultura aziendale che incentiva e valorizza il confronto tra identità differenti e sensibilizza i dipendenti sull'importanza dell'inclusione è una scelta giusta e cardinale per ogni azienda che si traduce anche in vantaggi competitivi: l'azienda rafforza la propria reputazione, aumenta l'attrattiva dei talenti, migliora i risultati finanziari, genera innovazione e impatto.

In Teoresi i progetti di ricerca e sviluppo più innovativi si svolgono all'interno di team composti da professionalità e background diversi, dove vengono rispettati i criteri di diversità e inclusione.

**Beatrice Borgia,**  
Chief Corporate Development  
Officer di Gruppo Teoresi





A questo scopo **Teoresi** ha messo in campo iniziative di sensibilizzazione, **coinvolgendo circa 80 dipendenti**, tra **Manager e Key People**, provenienti da aree di Staff e Operation nelle varie sedi italiane, in una **serie di workshop sulla D&I**. Un segnale concreto dell'avvio di un processo di diversity transformation al fine di confrontarsi sui propri bias, per poi metterli in discussione e superarli insieme.

Affinché la presenza femminile nei settori scientifici e tecnologici continui a crescere, occorre che le aziende lavorino a strategie di inclusione e valorizzazione: in questo modo ogni persona avrà pari opportunità di crescita e potrà sviluppare al meglio il proprio potenziale.

Un altro esempio virtuoso, per **Teoresi**, è stata la prima edizione dell'**Innovation Hack Award**: la call for ideas rivolta a tutti i dipendenti del Gruppo, vinta nel 2023 da un team a prevalenza femminile: una soluzione rivolta al settore **Life Sciences**, che sfrutta l'Intelligenza Artificiale e la realtà aumentata per consentire a persone anziane o a persone con patologie neurodegenerative di preservare e rivivere i propri ricordi.



L'elemento strategico per fare innovazione è la costruzione di team in ottica di cross-fertilization: le persone coinvolte acquisiscono know-how e conoscenze applicabili in settori sempre nuovi, compresi ambiti ingegneristici molto distanti.

La diversificazione e moltiplicazione dei punti di vista porta, inoltre, a formare gruppi di lavoro in cui approdano persone con percorsi personali e professionali differenti, aprendo nuove opportunità per i talenti femminili.



### ExiToc, lo speaker in legno per smartphone: quando l'artigianato incontra la sostenibilità

L'omaggio del 2023 ai clienti **Teoresi** è stato uno speaker in legno con un packaging riutilizzabile in tessuto, interamente realizzato nei laboratori della Cooperativa Esserci, Exitoc e Dui Toc grazie a una collaborazione che ha visto Teoresi sostenere l'attività di 2 persone nella cooperativa sociale mediante specifica convenzione nell'ambito del quadro legislativo dettato dall'art. 14 del D.lgs. 10 settembre 2003, n. 276 e dall'art 12 bis della Legge 68/99.

Queste norme prevedono la possibilità per i datori di lavoro di adempiere all'obbligo di assunzione di lavoratori in condizioni di fragilità o disabilità, anche mediante convenzioni di inserimento lavorativo che prevedano il conferimento di commesse di lavoro a cooperative sociali. La convenzione della durata di 1 anno è rinnovabile previo accordo delle parti e parere favorevole del Centro per l'Impiego.

Questo gadget promuove **un'economia circolare e sostenibile**, ispirandosi ai principi che guidano i cicli naturali basati sulla biodiversità. Trasforma gli scarti di una fase del ciclo produttivo in materiale riutilizzabile per quello successivo. Gli speaker sono realizzati con biomateriale (legno di faggio) che assorbe rapidamente quantità significative di CO<sub>2</sub> e altri gas serra. Il packaging è una borsa riutilizzabile creata con ritagli e tessuti recuperati.



**esserci**  
SEMINIAMO STORIE

### Insieme ci siamo: un mondo di iniziative con la Cooperativa Esserci

In continuità con le attività iniziate nel 2022, nel corso del 2023 sono aumentate le collaborazioni e le attività svolte insieme a Esserci, cooperativa sociale piemontese, che da oltre 30 anni si occupa di servizi alla persona, come risposta ai bisogni della comunità locale.



Anche nel 2023, **Teoresi** partecipato all'edizione virtuale dell'**Inclusion Job Day**, giornata dedicata alle opportunità di lavoro rivolte alle persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette.

Durante la giornata i candidati hanno la possibilità di interagire in modo diretto con **Teoresi** attraverso uno stand virtuale e di candidarsi alle opportunità di lavoro disponibili in azienda.

Un passo concreto per l'impegno di creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni collega si senta valorizzato e abbia l'opportunità di realizzare il proprio potenziale.



# 7.2

## Le persone in Teoresi

La crescita costante e sostenuta, la richiesta di nuove expertise per una migliore soddisfazione delle necessità dei clienti, l'utilizzo di tecnologie sempre più innovative e la capacità di attrarre giovani talenti sono alcuni degli elementi chiave della strategia di sviluppo in un mercato che si dimostra sempre più complesso e dinamico.

In questo contesto, il capitale umano rappresenta un asset di grande importanza: grazie alla dedizione e alle competenze dei propri professionisti, Teoresi supporta i clienti offrendo servizi di altissima qualità, apprezzati e riconosciuti dal mercato.

L'**Employee Journey**, rappresenta in **Teoresi** un percorso, unico e fluido ma al contempo articolato in una molteplicità di singoli momenti, che hanno l'obiettivo di migliorare l'experience dei colleghi, affinché possano farsi spontaneamente portavoce del perché lavorare in **Teoresi**.



**Anna Parigi**  
Human Resources & Organizational  
Development Officer



Ogni step dell'**Employee Journey**, a partire dall'Attraction, passando per il Recruitment, fino all'assunzione, all'onboarding e alla crescita professionale è affidato a un'area del team Risorse Umane, in coordinamento con il Team di Comunicazione con il coinvolgimento significativo dei manager della linea rispetto alle diverse aree di interesse.

**Welcome Onboard: chi ben comincia...**

Il 2023 ha visto l'attivazione dei primi pilot di **"Onboarding Events"** che hanno toccato le principali sedi italiane di Torino, Modena e Napoli.

Dopo un confronto con i principali attori del processo (Human Resource, Operations e dipendenti assunti nel corso del 2022) durante un workshop partecipativo che ha dato come frutto la realizzazione di una Journey Map del processo di onboarding in Teoresi, è stato progettato un format in linea con i risultati emersi e rispondesse alle esigenze ritenute prioritarie.



# 7.2

Il ciclo di nuovi eventi ha coinvolto, nel corso del primo anno, **55 nuove risorse** che hanno iniziato il proprio percorso in Teoresi e che sono state accolte da differenti rappresentanti delle funzioni di Corporate Development, Operations, Human Resources e introdotte nelle principali dinamiche organizzative della nostra azienda.

Il valore dell'incontro è però rappresentato dallo spazio rivestito dall'elemento relazionale, favorito dall'organizzazione di un aperitivo aziendale dove i nuovi ingressi hanno modo di conoscersi tra colleghi, trascorrere del tempo di qualità insieme iniziare a cementare il legame con l'azienda come luogo concreto e vitale.

Nel corso dell'evento vengono anche presentate le risorse accessibili all'interno della **My Teoresi Board**, un ambiente virtuale realizzato per concentrare in un unico luogo tutte le informazioni necessarie per un corretto inserimento nel contesto aziendale, non dimenticando i valori, gli asset e i regolamenti di carattere pratico.

Al termine dell'evento viene inviata ai partecipanti una survey di gradimento per la valutazione complessiva dell'esperienza.





7.2

### Global mobility

Nel 2023 è continuata l'attività legata al programma Global Mobility lanciato dalla funzione **Human Resource di Teoresi Group**, nel giugno del 2022.

Il programma ha la finalità di favorire la partecipazione dei colleghi di tutte le legal entity di Teoresi alle progettualità attive, in particolare, nelle sedi aziendali negli Stati Uniti e in Germania.

Il programma ((#withoutborders), dal punto di vista della Comunicazione Corporate è stato sostenuto attraverso le seguenti iniziative su una serie di canali aziendali:

- Un gruppo pubblico dedicato al tema sulla piattaforma di comunicazione interna aziendale
- Una serie contenuti pubblicati sulla newsletter interna Teozine
- Il lancio di un comunicato stampa
- La pubblicazione di una news sito web
- La creazione pagina life dedicata su LinkedIn

### La comunicazione interna

L'interazione e il coinvolgimento delle persone è assicurato dalle attività di comunicazione interna attraverso un approccio multicanale. Oltre alla intranet, **Teoresi** adopera una pluralità di canali interni per l'aggiornamento dei propri professionisti su quanto accade all'interno dell'organizzazione e sulle modalità per rimanere in contatto.

Dalla newsletter mensile, **TEOZINE**, pubblicata con cadenza mensile e **un tasso di apertura del 20%** a invii mail dedicati per i diversi target, alla creazione e strutturazione di canali Teams tematici come "Communication for Managers", linea diretta tra la Comunicazione Corporate e la componente manageriale dell'azienda.





7.2



## Il Metaverso Teoresi

Nel 2023, la Comunicazione del Gruppo ha ampliato ulteriormente i propri canali di comunicazione.

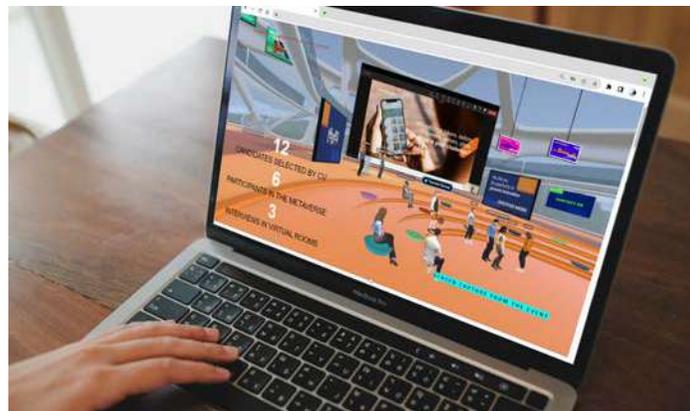
Con l'apertura del **Teoresi Metaverse**, è stato inaugurato uno spazio improntato da esperienze immersive dove innovazione e immaginazione si incontrano, aprendo le porte a ulteriori possibilità di interazione con la propria audience interna e esterna.

**Entrando nel Metaverse di Teoresi**, si può scoprire un ambiente suggestivo e immaginifico che si trasforma facilmente in una arena progettata per incontri ed eventi virtuali e dove è possibile esplorare l'essenza del brand: la sua identità, la storia, la mission e i valori.

Ma lo spazio è soprattutto pensato per accogliere anche clienti, lead o semplici curiosi, grazie alla Tech Room, dimentichiamo le slide e passiamo a un'esplorazione interattiva dei progetti di **Intelligenza Artificiale, Smart Mobility e Life Science**.

Tra le varie possibilità presenti sul mercato è stato scelto il servizio offerto da Spatial.io, caratterizzato da un'ampia scalabilità, accessibilità cross-platform (anche con i visori VR), nessun account necessario e compatibilità una possibile produzione di NFT.

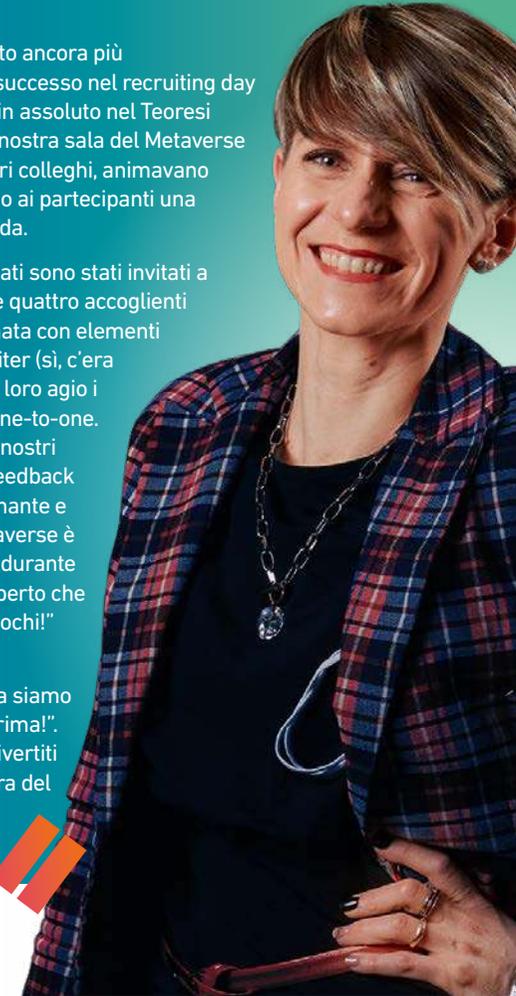
Nel mese di giugno è stato organizzato il primo evento che ha coinvolto i colleghi delle risorse umane: il primo recruiting day interamente virtuale.



Il nostro lato virtuale è diventato ancora più entusiasmante dopo il nostro successo nel recruiting day del 28 giugno: il primo evento in assoluto nel Teoresi Metaverse! L'atmosfera nella nostra sala del Metaverse era elettrizzante mentre i nostri colleghi, animavano la scena con i loro avatar dando ai partecipanti una panoramica della nostra azienda.

Dopo le presentazioni, i candidati sono stati invitati a sostenere colloqui nelle nostre quattro accoglienti stanze virtuali, ciascuna adornata con elementi distintivi scelti dai nostri recruiter (sì, c'era anche un gatto!) per mettere a loro agio i candidati durante gli incontri one-to-one. Abbiamo chiesto ad alcuni dei nostri colleghi di condividere il loro feedback sul momento: "È stato emozionante e divertente, e il concetto di Metaverse è stato il rompiggiaccio perfetto durante il colloquio one-to-one: ho scoperto che era un appassionato di videogiochi!"

Stiamo lavorando per offrire l'esperienza virtuale ideale, ma siamo felici di poter dire: "Buona la prima!". E sapete una cosa? Ci siamo divertiti così tanto che non vediamo l'ora del secondo round!



**Gabriella Cavaliere**  
HR Recruiting Manager



# 7.2

## Teoresi Dream Workplace

Per rendere ancora più tangibile uno dei valori cardine di **Teoresi**, "Engineering through Creativity", nel mese di dicembre 2023 è stato lanciato il contest **Teoresi Dream Workplace**: tutti i colleghi e le colleghe del Gruppo sono stati invitati a utilizzare lo strumento di intelligenza artificiale generativa text-to-image preferito per creare una rappresentazione del luogo di lavoro ideale dove i propri sogni, professionali e non, potessero avere raffigurazione, senza restrizioni.

Il contest, lanciato sui canali di comunicazione interna è stato un'opportunità per tutti i partecipanti di esprimere la propria creatività: il risultato sono proposte immaginifiche, che sono state valutate da una giuria mista composta dal **Corporate Development Office di Teoresi Group**, da quattro membri della community creativa **ICONA (Italian Community of New Arts)** e da uno dei **Founder di AI/CC**. I criteri che hanno portato alla selezione delle sei opere vincitrici rappresentano un indirizzo chiaro dell'impegno del **Gruppo Teoresi**: oltre all'originalità nella rappresentazione del concept e allo stile grafico applicato per la composizione, sono stati tenuti in particolare considerazione l'attenzione rivolta all'inclusività, alla valorizzazione della diversità e l'impegno per la sostenibilità ambientale.



### Le opere vincitrici, sei immagini che raccontano storie uniche

Le sei opere vincitrici, scelte per l'originalità, la pertinenza ai temi proposti e la padronanza nell'utilizzo dei tool di intelligenza artificiale, offrono visioni uniche dell'ufficio del futuro.

Ambienti all'interno di stazioni spaziali dove la natura cresce rigogliosa, open space che facilitano lo scambio di conoscenze multiculturali e si adeguano alle esigenze di chi li fruisce, illuminati da luci naturali e materiale riciclato, o semisfere fluttuanti dove modernità futurista e benessere convivono in nuove composizioni. Anche il contesto urbano è stato oggetto di rappresentazione: la natura riveste un ruolo centrale per facilitare la produttività e la socialità, il design di oggetti sostenibili si sposa con quello architettonico. Infine, su un'isola paradisiaca, una sala riunioni high-tech è animata da diversi esseri viventi dove tecnologia, sostenibilità e diversità si fondono in modo armonico.

Sei modi di vedere il futuro, molti nemmeno così lontani dalla realtà che stiamo già vivendo.

Sei modi per immaginare come potrebbero trasformarsi i luoghi dove oggi lavoriamo, ci incontriamo, valorizziamo le nostre competenze e la nostra professione trova nuove modalità di espressione.

**I vincitori del contest Teoresi Dream Workplace** saranno premiati con la partecipazione a un workshop condotto dai **membri di AI/CC** che ha svelato tutte le potenzialità di Midjourney nelle sue infinite applicazioni.

Conoscere le tecnologie e approcciarci a esse con consapevolezza è un punto di partenza imprescindibile nell'approccio applicato da **Teoresi**, di conseguenza è importante aggiungere alle competenze anche la capacità di interpretare ogni progetto attraverso il potere dell'immaginazione e della creatività ampliandone infinitamente il potenziale.



7.2

## Connection Day 2023

### Dream Big

Il **Connection Day** rappresenta l'occasione per riunire, in una giornata, i colleghi provenienti da tutte le sedi italiane ed estere, e anche le loro famiglie, per condividere idee e parlare di innovazione, di tecnologie e di futuro.

L'edizione **2023 del Connection day Teoresi**, tenutasi a ottobre negli spazi del Palacongressi di Rimini si è aperta con un invito ambizioso che ha caratterizzato tutti i momenti dell'evento: **Dream Big**: unleash your creativity e innovation. Quale miglior tema per un'azienda che nasce proprio da un sogno? Quello del suo fondatore e presidente, **Valter Brasso**, che in equilibrio tra razionalità e ambizione, ha tradotto la sua più grande aspirazione in realtà, con la soddisfazione di vedere, quest'anno, un record in termini di presenze all'evento.



Il **Connection day 2023** ha guidato i suoi partecipanti in un viaggio dove i confini tra sogno e realtà sono stati annullati: d'altronde Federico Fellini, il regista a cui Rimini ha dato i natali più di cento anni fa, diceva che «Non c'è niente di più onesto di un sogno» ritenendo che, proprio i sogni, fossero lo strattagemma della nostra psiche per accedere a verità più profonde di quelle visibili, permettendoci di rilevare le vere passioni e le motivazioni che ci guidano.

Per questa ragione gli ospiti e i relatori dell'evento sono stati invitati a sognare in grande e condividere il loro "grande" sogno con il pubblico, ispirandosi all'eredità cinematografica del regista.



Nella prima parte della giornata, durante la convention, si sono alternati sul palco del Palacongressi, speaker e ospiti d'eccezione che, a partire dalle loro aspirazioni, hanno fornito spunti e ispirazioni collettive, stimolando il pubblico con temi attuali e sfidanti. In particolare:

- **Andrea Marchesini Reggiani**, founder di Cartiera – laboratorio di moda etica che ha sfidato la nozione stessa di "scarto", invitando a riflettere sulla "seconda possibilità" che noi e le cose possiamo avere nella vita.
- **Alessandro Ossola**, atleta paralimpico della Nazionale Italiana di Atletica Leggera che ha guidato il pubblico nel ridisegnare i concetti di diversità e inclusione, con una riflessione sulle modalità per affrontare l'impossibilità che a volte ci sembra caratterizzare certe sfide.

L'evento è stato l'occasione per decretare i vincitori dell'**Innovation Hack Award**: una challenge interna al Gruppo Teoresi che ha coinvolto tutti colleghi nell'ideazione e presentazione di soluzioni innovative per i mercati in cui è attivo il Gruppo. Gli speech dei finalisti e il coinvolgimento di una giuria esterna e di quella composta dal pubblico hanno reso emozionante e non priva di sorprese la premiazione del team con l'idea più "disruptive".



7.2



### Non dimentichiamoci la sostenibilità

È stata prestata molta attenzione nel gestire in modo sostenibile la portata di un evento che ha coinvolto oltre **1000 partecipanti**.

In occasione del **Connection Day 2023**, Teoresi ha realizzato 1300 braccialetti per l'identificazione dei partecipanti utilizzando poliestere riciclato, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. I braccialetti sono stati prodotti a partire dal PET (polietilene tereftalato), una resina termoplastica che appartiene alla famiglia dei poliesteri.

Il PET è una materia sintetica adatta al contatto alimentare e può essere realizzata con petrolio, gas naturale o materie prime vegetali. È riciclabile al 100% e non perde le sue proprietà fondamentali durante il processo di recupero, permettendo di trasformarlo ripetutamente per la produzione di nuove bottiglie o altri prodotti. Gli imballaggi in PET rispettano rigorose condizioni igieniche richieste nei settori alimentare, cosmetico e farmacologico, trovando impiego principalmente nella produzione di bottiglie per bevande.

La plastica PET offre eccellente resistenza chimica e proprietà di barriera, buona solidità, rigidità, resistenza all'usura e all'abrasione. Tuttavia, a temperature elevate, è molto sensibile all'umidità. Grazie alla sua riciclabilità al 100%, il PET può essere continuamente recuperato e trasformato senza perdere le sue proprietà essenziali, contribuendo significativamente alla riduzione dei rifiuti plastici.

I braccialetti in poliestere riciclato distribuiti durante il **Connection Day** non solo sono un simbolo del nostro impegno per la sostenibilità, ma anche un esempio concreto di economia circolare. Utilizzando materiali riciclati, Teoresi continua a promuovere pratiche sostenibili, sensibilizzando i partecipanti sull'importanza del riciclo e della riduzione dell'impatto ambientale.

Per quanto riguarda, ad esempio il cibo, il servizio di catering impiegato durante l'evento supporta l'iniziativa **FOOD for GOOD**, che dona il cibo in eccesso dopo gli eventi per iniziative solidali.

Dal 2015, anno di inizio del progetto, ad oggi sono stati donati oltre 40.900 piatti alla Mensa Opera Sant'Antonio di Rimini, eliminando tutti i costi di spreco e smaltimento e diventando una risorsa preziosa per i meno fortunati.

### Share your dream

Qualche settimana prima dell'evento tutta la popolazione aziendale è stata coinvolta nel progetto collettivo **"Share your Dream"** offrendo la possibilità di scrivere o disegnare i propri sogni su uno sticker dedicato al Connection Day e di pubblicare sulla piattaforma di comunicazione interna.





7.2

### La formazione e lo sviluppo di nuove competenze

L'impegno di **Teoresi** nel garantire lo sviluppo costante delle competenze e la valorizzazione delle sue persone si traduce in una serie di attività specifiche, articolate secondo una puntuale strategia di formazione e training paths.

Il modello adottato è quello del blended learning, ossia una modalità di apprendimento che prevede occasioni di training diversificate: corsi in aula, formazione one-to-one, webinar, soluzioni di apprendimento digitali, learning games. Parte dell'attività formativa viene erogata grazie all'ausilio della piattaforma digitale **Teoresi Group Talents** che offre un ricco catalogo di corsi dedicati sia alla formazione obbligatoria, sia a quella tecnica che alla valorizzazione delle soft skills.



Il 2023 è stato l'anno in cui si è comunicato pubblicamente, con una sezione del sito dedicata, la riorganizzazione dell'**Academy Teoresi** e l'espansione del suo programma.

La **T-Academy** offre un approccio unico all'apprendimento, sviluppando nuove competenze e conoscenze mentre vengono continuamente approfondite quelle già esistenti. La metodologia è coinvolgente, interattiva e gratificante per tutti i partecipanti e per organizzare meglio le opportunità di miglioramento delle conoscenze aziendali, il **Team di Formazione** e i leader dell'Eccellenza Tecnologica hanno suddiviso la **T-Academy** in tre percorsi principali:

- **Embedded Software**
- **Artificial intelligence and Machine Learning Mastery**
- **Advanced Model-based design.**



# 7.2

## Salute e sicurezza sul lavoro

L'impegno di **Teoresi** per la sicurezza sul lavoro rappresenta una priorità di carattere assoluto, una responsabilità e un valore fondamentale. Nel corso degli anni sono state implementate politiche e procedure di sicurezza rigorose per garantire la sicurezza sul posto di lavoro, tra cui la formazione dei lavoratori, le misure di prevenzione degli infortuni, il monitoraggio della sicurezza e il reporting degli incidenti.

Nel 2023, il numero assoluto degli infortuni è aumentato da 3 a 11. Tuttavia, è importante considerare che la maggior parte di questi infortuni sono avvenuti durante il tragitto casa-lavoro e che il numero di dipendenti e di auto aziendali è aumentato significativamente.

Nonostante l'aumento degli infortuni in itinere, la percentuale di **ore di infortunio è diminuita, passando dallo 0,015% allo 0,001%**. Questo miglioramento è particolarmente significativo se si considera l'aumento delle attività ad alto rischio, come quelle svolte in laboratori e officine presso i clienti.

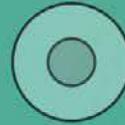
**Teoresi** si impegna costantemente a migliorare il supporto ai propri dipendenti attraverso l'erogazione di corsi di formazione sulla sicurezza, oltre a quelli previsti per legge. Questo impegno si riflette nell'aumento dell'indicatore delle "ore di formazione safety medie per dipendente", che sono passate da 8 a 16 ore, raddoppiando rispetto all'anno precedente.

Inoltre, in risposta all'incremento degli appalti di servizi "**chiavi in mano**" nel 2023, l'azienda ha provveduto a individuare i preposti nelle sedi di Modena e Napoli, garantendo così una maggiore supervisione e sicurezza nelle operazioni.





# 8.0



<b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	<b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	<b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 
--	--	---

## TEMATICHE AMBIENTALI

8.1 L'impegno ambientale

p.66





# B.1

## L'impegno ambientale

**Teoresi** si impegna attivamente nella tutela dell'ambiente, adottando politiche e strategie orientate alla sostenibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

Tra i principali impegni ambientali di **Teoresi**:

- **Riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni**

L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, adottando pratiche sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse, e promuovendo l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale.

- **Gestione dei rifiuti e Economia Circolare**

Teoresi Group adotta pratiche di gestione dei rifiuti orientate al riciclo e al riutilizzo, al fine di minimizzare la quantità di rifiuti destinati alla discarica e di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'azienda implementa strategie di economia circolare, che includono la valorizzazione dei materiali di scarto e la promozione del recupero e della rigenerazione delle risorse. Attraverso collaborazioni con fornitori e partner, Teoresi si impegna a ridurre i rifiuti e a reintrodurre materiali nel ciclo produttivo, trasformandoli in nuove risorse utilizzabili.

- **Efficienza energetica**

L'azienda promuove la riduzione dei consumi energetici attraverso l'adozione di tecnologie a basso consumo, l'ottimizzazione degli impianti e la sensibilizzazione dei dipendenti all'utilizzo responsabile delle risorse.

- **Mobilità sostenibile**

Teoresi Group promuove la mobilità sostenibile tra i propri dipendenti, attraverso l'adozione di politiche di smart working e l'offerta di servizi di car sharing. Inoltre, Teoresi Group partecipa attivamente a progetti e iniziative a livello nazionale e internazionale orientati alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile, contribuendo così alla creazione di una società più sostenibile e resiliente.





# 8.1

## Sostenibilità ed EcoVadis: la nostra sfida quotidiana di responsabilità sociale e ambientale

Il percorso di **Teoresi** nella sostenibilità nel 2023 ha incontrato **EcoVadis**, una delle principali piattaforme internazionali di rating che valuta la Corporate Social Responsibility delle organizzazioni in base a quattro macro-temi: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili. EcoVadis ha inserito **Teoresi** nel 16% delle aziende migliori nel settore **"Programmazione, consulenza informatica e attività annesse"**, premiando quindi l'impegno costante dell'azienda nell'adozione di pratiche sostenibili e nella loro integrazione nella cultura e nella strategia di sviluppo dell'azienda.

### EcoVadis e il metodo di valutazione

Ecovadis è una piattaforma internazionale per il monitoraggio delle organizzazioni che valuta in modo affidabile le performance di sostenibilità delle aziende, offrendo loro un feedback completo e strumenti che le aiutino a sviluppare un percorso di miglioramento continuo.

Il modello di valutazione si basa su standard riconosciuti a livello mondiale come **GRI** (Global Reporting Initiative), **UNGC** (Patto Mondiale delle Nazioni Unite), **ISO 26000** ed è presidiato da un comitato scientifico internazionale.

Attraverso un questionario personalizzato in base al settore di provenienza dell'azienda, vengono valutate le performance attraverso 21 indicatori raggruppati in quattro macro-ambiti:

- Ambiente
- Tutela dei lavoratori e diritti umani
- Etica
- Acquisti sostenibili.

EcoVadis attribuisce un punteggio in base alle risposte e alla documentazione fornita dall'azienda che include politiche aziendali, misure di implementazione e risultati ottenuti grazie alle azioni sostenibili: **Teoresi** nel 2022 ha ottenuto la **medaglia Silver di EcoVadis**, che corrisponde a un livello di performance di sostenibilità "buono" e a un approccio strutturato e proattivo secondo gli standard di EcoVadis.



### I benefici per i clienti

La sostenibilità è spesso un requisito nel processo di scelta dei propri fornitori: questo riconoscimento rappresenta un'ulteriore garanzia di collaborare con un'azienda che porta avanti il proprio impegno in tema **ESG** (Environmental, Social and Governance) e di etica aziendale.

Inoltre, collaborando con un'azienda valutata da **EcoVadis** le aziende diventano parte del circolo virtuoso che promuove misure ed azioni volte alla sostenibilità ambientale e sociale, dimostrando così il proprio impegno per creare un impatto positivo sul pianeta e sulla società.

### I benefici per Teoresi

In **Teoresi** la sostenibilità è un fattore chiave per lo sviluppo a lungo termine dell'azienda, ma soprattutto per il benessere delle comunità in cui **Teoresi** opera e del Pianeta. Per questo motivo, è stato scelto di adottare un approccio misurabile e basato su standard internazionali, che ci consenta di valutare obiettivamente il nostro impatto sull'ambiente e sulla società.

Solo il rispetto e la trasparenza nei confronti dei nostri stakeholder (clienti, fornitori e collaboratori) possano portare alla costruzione di un sistema integrato di sviluppo sostenibile.



# 8.1

## La riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni

In considerazione della numerosità delle sedi sul territorio italiano il tema relativo alla gestione consumi energetici da parte di **Teoresi** riveste un ruolo fondamentale all'interno delle politiche ambientali dell'azienda.

A partire dal 2023, **Teoresi** ha iniziato a monitorare le emissioni di gas climalteranti, con particolare attenzione alla CO<sub>2</sub> suddivise in tre Scope:

- **Emissioni dirette (Scope 1):** Queste comprendono le emissioni derivanti dall'utilizzo di combustibili per gli edifici aziendali.
- **Emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2):** Queste emissioni sono legate all'uso di combustibili fossili per la produzione di energia elettrica e termica acquistata dall'azienda.
- **Altre emissioni indirette (Scope 3):** Includono le emissioni derivanti da fonti non direttamente controllate dall'azienda, come i mezzi di trasporto utilizzati per gli spostamenti aziendali.

Questo monitoraggio dettagliato delle emissioni permette di identificare le aree di miglioramento e adottare misure efficaci per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda.

Dal punto di vista degli indicatori nel corso del 2023 si è avviato un attento monitoraggio dei consumi di energia elettrica a livello nazionale che ha permesso di quantificare i kW effettivamente consumati e di determinare la percentuale ottenuta attraverso fonti rinnovabili.



Nel corso del 2023, è stato utilizzato un numero significativo di auto in targa prova, la maggior parte delle quali elettriche e ibride. Sebbene questo abbia comportato un aumento dei consumi, l'incremento delle attività operative con veicoli a basse emissioni testimonia la nostra dedizione a ridurre l'impatto ambientale, promuovendo tecnologie verdi e sostenibili nelle progettualità a cui si dedica l'azienda.

Nel 2023 è entrato in funzione l'impianto fotovoltaico composto da **300 pannelli solari progettato nel 2022**, con la previsione di una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> dell'edificio di quasi il 50% e del fabbisogno di energia primaria di circa il 20% rispetto alla condizione iniziale.



8.1

## Andrea, qual è stata l'ultima iniziativa di sostenibilità realizzata nel 2023 presso la sede centrale?

In Torino avevamo già ridotto le emissioni di CO2 del 32%, ma nel 2023 abbiamo deciso di installare un importante impianto fotovoltaico sul tetto piano dell'edificio. Sono stati installati circa 300 pannelli solari fotovoltaici, ognuno dei quali copre un'area di due metri quadrati, per generare 150 kW di energia, soddisfacendo efficacemente le esigenze energetiche dell'edificio. Al picco di produttività, il sistema può fornire tutta l'energia necessaria per il funzionamento delle attrezzature interne (sistemi HVAC, unità di scambio d'aria, postazioni di lavoro, sistemi di illuminazione, ecc.)."

## Quale impatto ha questa attività dal punto di vista della sostenibilità?

La diagnosi energetica aggiornata dopo l'installazione del sistema fotovoltaico ha rivelato una significativa riduzione del 50% delle emissioni di CO2 rispetto alla condizione iniziale, insieme a una riduzione di circa il 20% della Domanda di Energia Primaria. Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, questa azione si dimostra particolarmente efficace poiché la produzione di picco, prevista nei giorni più soleggiati, coincide con i momenti in cui la sede è pienamente operativa e richiede alti livelli di energia a causa dell'uso intensivo delle strutture. L'energia verde ottenuta dai pannelli viene direttamente utilizzata all'interno dell'edificio.

## Raccontaci un momento significativo di questo progetto, cosa ha significato per te e cosa hai imparato da questa esperienza.

Beh, il momento che ricordo con maggiore soddisfazione è quando il sistema è stato messo in funzione: quando gli inverter sono stati collegati alla rete, i primi dati di produzione sono apparsi sullo schermo. In quel momento, abbiamo visto il nostro lavoro prendere vita davanti ai nostri occhi, il risultato di un progetto ampiamente discusso e meticolosamente studiato.

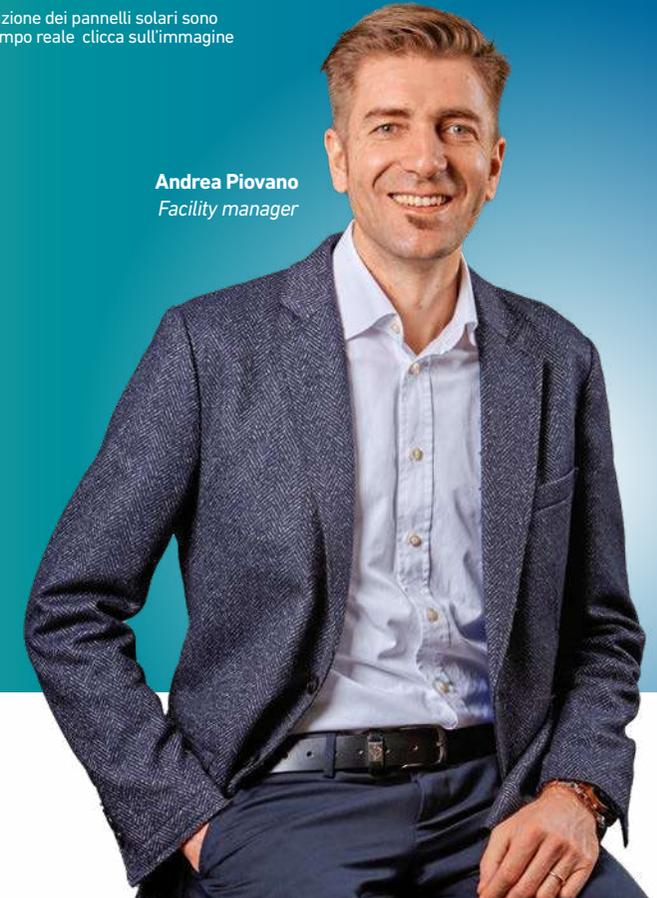


\*\*I dati di produzione dei pannelli solari sono trasmessi in tempo reale clicca sull'immagine

**Enzo Brasso**  
Procurement & General  
Services Officer



**Andrea Piovano**  
Facility manager





# 8.1

Il **Teoresi Testing Center** è la nuova sede di Modena dedicata alla ricerca, allo sviluppo e al testing di soluzioni tecnologiche.

I nuovi laboratori, con una superficie di 450 m<sup>2</sup> si sviluppano su due piani e sono caratterizzati da attrezzature e macchinari all'avanguardia, da ampie aree garage dedicate alle attività di test e validazione che **Teoresi** effettua per i propri clienti. Qui si sperimentano test hardware-in-the-loop, test **ADAS** (Advanced Driver Assistance Systems), lavorazioni su schede elettriche e circuiti, oltre alle attività sui banchi di prova dinamici e statici.

Il **Teoresi Testing Center** non è solo una risorsa preziosa per l'industria automotive e quella dei veicoli industriali: grazie alla sua versatilità, le tecnologie sviluppate possono trovare applicazione anche in altri settori come quello biomedicale e home appliance.

Il centro è, inoltre, un ambiente aperto a ricercatori, tesisti e studenti di ingegneria desiderosi di mettersi alla prova con progetti di tesi e tirocini stimolanti affiancati da professionisti qualificati.





8.1

## La gestione dei rifiuti

Nel mese di aprile 2022 è stato firmato un contratto per lo smaltimento delle cartucce toner usate, che permette sia la conformità ai requisiti normativi che avere un comportamento altamente sostenibile, diventando parte attiva di un programma planetario di riforestazione. Questo contratto, che copre l'intero territorio nazionale, offre numerosi vantaggi:

- **Recupero delle Materie Prime**

Abbiamo la garanzia che tutte le materie prime riutilizzabili contenute nei toner usati da Teoresi saranno recuperate, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

- **Programma di Riforestazione Planetaria**

Aderiamo a un programma che prevede, per ogni anno di sottoscrizione, il diritto di piantare un albero per ogni EcoBox, contenitori di rifiuti toner, previsti nel nostro piano. Attraverso un'applicazione online, è possibile determinare in quale parte del mondo piantare gli alberi e monitorare lo stato di crescita.

Il primo svuotamento degli **EcoBox**, sei in totale, è programmato con modalità periodica negli uffici italiani.





8.1

### Tutto ha una seconda vita!

#### Le custodie per tablet fatte a mano con materiali di recupero

Nel 2023 **Teoresi** ha scelto di regalare, in occasione delle festività di fine anno, a tutti i colleghi e collaboratori del Gruppo una custodia per tablet fatta a mano, nata dalla **speciale collaborazione con Cartiera** che ha dato nuova vita agli allestimenti grafici utilizzati durante il **Connection Day 2022**: più di un semplice accessorio, ogni pezzo è un ricordo unico di uno dei momenti più attesi della vita aziendale, simbolo dell'impegno per la sostenibilità.

**Cartiera è un laboratorio di moda etica** che produce accessori in pelle e tessuto, dando priorità agli standard etici in ogni piega delle sue creazioni.

Ha l'obiettivo di dare risposte concrete alle sfide del nostro tempo con la creazione di opportunità di impiego, l'integrazione economica di migranti e richiedenti asilo, la riscoperta di abilità artigianali qualificate, il ripopolamento di ex aree industriali, il recupero di materie prime altrimenti destinate allo smaltimento, il basso impatto ambientale della produzione.

**CARTIERA**



# B.1

Ecco un discorso coerente che integra le informazioni fornite per la sezione IT del report ESG:

## Iniziative IT e Sostenibilità

Nel 2023, **Teoresi** ha continuato a investire nell'area IT con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, promuovere la sostenibilità e supportare un ambiente di lavoro positivo. Di seguito sono illustrati i principali risultati e iniziative dell'anno.

### Aumento dell'utilizzo del sistema di firma elettronica

L'utilizzo di una **piattaforma online per la firma elettronica** è cresciuta significativamente tra il 2022 e il 2023. Questa tecnologia ha permesso di risparmiare un notevole numero di pagine stampate, contribuendo alla riduzione del consumo di carta e al miglioramento della sostenibilità aziendale.

	2022	2023
Tempo totale (GG:HH:MM)	48:11:00	73:31:42
Pagine totali	1.696	10.978
Documenti totali	126	546

### Ottimizzazione dei Sistemi Server

È stata potenziata la nostra infrastruttura server acquistando un nuovo server fisico. Con l'introduzione di questo server aggiuntivo, il numero totale di server virtuali supportati è aumentato a 80, distribuiti su tre server fisici. Questo potenziamento ha migliorato la capacità computazionale del nostro cluster di produzione in termini di CPU e memoria, consentendo l'erogazione di un numero maggiore di servizi virtuali.

### Aggiornamento delle Batterie UPS

Nel corso del 2023, abbiamo rinnovato le manutenzioni dei **gruppi di continuità (UPS)** nella sede di Torino, sostituendo 90 vecchie batterie con nuove unità più efficienti. Questo intervento ha migliorato la sicurezza e l'affidabilità dei nostri sistemi di alimentazione.

## Supporto Helpdesk

Il nostro servizio di **Helpdesk** ha continuato a fornire un supporto essenziale all'operatività di tutte le funzioni aziendali, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro positivo. Il tempo medio di chiusura delle richieste di supporto è inferiore a una giornata lavorativa, dimostrando l'efficacia e la tempestività del nostro team IT.

ANNO	Conteggio di Titolo	Media di CloseDays
<b>2022</b>	<b>2.130</b>	<b>0,82</b>
Trimestre 1	542	0,63
Trimestre 2	513	0,76
Trimestre 3	528	1,00
Trimestre 4	547	0,88
<b>2023</b>	<b>2.238</b>	<b>0,66</b>
Trimestre 1	569	0,59
Trimestre 2	581	0,52
Trimestre 3	527	0,71
Trimestre 4	561	0,83
<b>Totale complessivo</b>	<b>4.368</b>	<b>0,74</b>

### Aggiornamenti alle Infrastrutture di Rete

- **Ottobre 2023**  
Per il nuovo laboratorio della sede di Napoli, abbiamo acquistato apparati di rete HP di ultima generazione, conformi agli standard Teoresi. Questi dispositivi ottimizzano il consumo energetico grazie alla tecnologia POE, che gestisce gli apparati WiFi e il controllo degli accessi.
- **Novembre 2023**  
Nella sede di Modena, abbiamo sostituito gli switch di rete nei laboratori con nuovi switch POE di ultima generazione, migliorando l'efficienza energetica e le prestazioni della rete.
- **Dicembre 2023**  
Sono state rinnovate le manutenzioni dei gruppi di continuità primari della sede di Torino, includendo la sostituzione di 90 vecchie batterie con nuove batterie più efficienti.



9.0

4 ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ9 IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE

## SOSTEGNO ALLA RICERCA SCIENTIFICA, ALL'ISTRUZIONE TECNOLOGICA

9.1 Il valore della Ricerca in Teoresi p.75

9.2 La prima edizione dell'Innovation Hack Award p.77





9.1

## Il valore della Ricerca in Teoresi

Finanziare la ricerca accademica per promuovere la formazione e la crescita dei giovani professionisti, sviluppando in azienda gruppi di lavoro focalizzati sulle tecnologie emergenti dove i partecipanti possono progettare e realizzare le loro idee in un contesto interdisciplinare: è con questo obiettivo che **Teoresi**, collabora con le università di tutta Italia per attrarre talenti in progetti di ricerca e sviluppo innovativi in grado di fare da ponte tra ricerca accademica e impresa. In particolare, nel corso dell'ultimo anno **Teoresi** ha collaborato con 14 università tra cui Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Università Federico II di Napoli e 4 centri di ricerca.

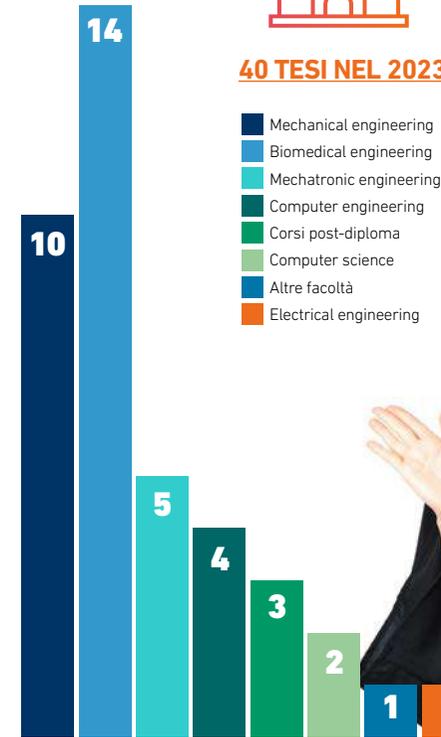
Laureandi in ingegneria e informatica possono candidare il loro progetto di ricerca che viene poi validato da un esperto di **Teoresi** e concordato con il docente universitario di riferimento. Questa attività ha portato a supportare 58 studenti nella realizzazione della loro tesi, di cui 40 seguite nel 2023, con più di metà dei neo-laureati successivamente assunti.

**Nel biennio 2022-2023 Teoresi ha inoltre investito oltre 110 mila euro in 3 borse di studio**, tra dottorati e assegni di ricerca, con prospettive di inserimento in azienda. Gli studi finanziati sono tutti progetti tecnologici ad alto contenuto innovativo: **Intelligenza Artificiale applicata a Life Science e Fintech**, dalla computer vision per il riconoscimento dei parametri vitali al supporto diagnostico, dall'analisi del rischio economico all'antifrode; sperimentazioni di smart mobility, veicoli ad alimentazione alternativa (motore elettrico, ibrido, a idrogeno) e manutenzione predittiva.

Grazie a nuove collaborazioni con altre università (ad esempio la partnership con Unisalento), **Teoresi** si sta dimostrando sempre più un ponte tra la ricerca accademica e l'impresa. Inoltre, continuano a essere introdotti nuovi temi e attività di ricerca attraverso progetti finanziati, come il **MOST** (Centro Nazionale di Mobilità) attivato nel 2022, parte del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** e si focalizza sullo sviluppo di una nuova mobilità sostenibile in Italia. Uno degli obiettivi chiave di questa iniziativa è scoprire e valorizzare i talenti emergenti dalle università italiane.



### 40 TESI NEL 2023



Per facilitare lo scambio di conoscenze e l'approfondimento di nuove tematiche, **Teoresi** ha continua a valorizzare l'approccio introdotto attraverso gli **Innovation Hub**, luoghi di incontro che intensificano il processo di contaminazione tra coloro che sono già immersi nell'ambiente aziendale e coloro che stanno completando il loro percorso di studi.



9.1

### **Gli Innovation Hub di Teoresi l'incontro di competenze per lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia**

L'obiettivo che muove le attività di innovazione in **Teoresi** è quello di inserire nuovi talenti e competenze a supporto delle progettualità strategiche del Gruppo all'interno degli Innovation Hub: gruppi di lavoro interdisciplinari impegnati in attività di ricerca e sviluppo su tecnologie di frontiera in ambito **Life Science**, **Smart Mobility e Fintech**. Stimolando la contaminazione tra discipline diverse (cross-fertilization), Teoresi offre così la possibilità ai suoi dipendenti di scambiare conoscenze e approfondire temi nuovi. Al tempo stesso l'azienda può acquisire competenze da utilizzare in progetti all'avanguardia di ricerca e sviluppo.

Il fine ultimo è incentivare un'innovazione che possa rispondere alle esigenze del mercato, per avere un impatto concreto sulla società e mettere a disposizione delle aziende progettualità e soluzioni che saranno sempre più rilevanti nei prossimi anni.

Gli Hub coinvolgono nello scambio di competenze tutti i dipartimenti dell'azienda, compreso il Team che si occupa di Innovazione. **Teoresi**, quindi, non solo finanzia l'università ma stimola i suoi dipendenti a investire la propria creatività in progetti di ricerca su temi innovativi, dando loro la possibilità di collaborare e approfondire le tecnologie di domani.

Quattro seminari rivolti a circa 200 studenti del Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione dell'Università del Salento dedicati a mobilità del futuro e alle applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nel settore automotive: è iniziata così la partnership strategica tra UniSalento e Teoresi. Il percorso è iniziato nel maggio 2023 con un ciclo di incontri dedicato agli studenti delle lauree triennali e magistrali in Ingegneria: tra i temi affrontati ci sono applicazioni di Intelligenza Artificiale al settore automotive, Smart Mobility e veicoli autonomi e connessi, alimentazione alternativa (motore elettrico, ibrido, a idrogeno). La collaborazione tra Teoresi e UniSalento, si muove inoltre all'interno delle tematiche del Centro Nazionale di Mobilità (Most) di cui sia Teoresi sia l'Università fanno parte, rispettivamente negli Spoke 7 (veicolo connesso e infrastruttura smart) e Spoke 14 (soluzioni propulsive innovative e filiera dell'idrogeno).



**UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO**

Dopo la partecipazione ai seminari, gli studenti interessati hanno la possibilità di collaborare attivamente con Teoresi svolgendo in azienda tirocini e tesi in linea con le tematiche di proprio interesse: cimentandosi in progetti di ricerca e sviluppo ad alto contenuto tecnologico, acquisendo competenze altamente valorizzanti e facilmente applicabili nel corso del proprio percorso professionale. **La collaborazione con UniSalento, con un Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione con un totale oltre 1000 studenti**, ha l'obiettivo di favorire il contatto con nuovi talenti aumentando l'attrattività di Teoresi per gli studenti della Puglia e del Sud Italia. Per i nuovi assunti sono previste anche modalità flessibili di south working, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di talenti locali e creare ricadute occupazionali di valore per l'intero territorio.

L'Università del Salento è una comunità che si riconosce nella libera promozione della ricerca e della didattica come strumenti di sviluppo umano, di affermazione del pluralismo e di perseguimento delle pari dignità sociali. Promuove il merito e l'eccellenza, favorendo l'applicazione della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

**Diego Tornese**  
Chief Operating Officer di Teoresi





# 9.2

## La prima edizione dell'Innovation Hack Award

Nel giugno 2023 è avvenuto il lancio della prima edizione dell'**Innovation Hack Award**: una call for ideas progettata dal team Innovation di Teoresi rivolta a tutte le colleghe e i colleghi del Gruppo. I partecipanti sono stati invitati a organizzarsi in squadre, scegliere un settore di proprio interesse tra i principali mercati in cui è attiva l'azienda, tra cui **Smart mobility, Agritech, Fintech, Smart home e Life Sciences**, ma anche con l'invito a esplorare tematiche più ampie legate a tecnologie di frontiera come l'**AI, il Machine Learning, la Robotica, la Realtà Aumentata, la Realtà Virtuale e la Blockchain**.

La sfida principale del contest era rappresentata dal riuscire a pensare in modo innovativo e originale alla soluzione di un problema o al miglioramento di un processo. Il contest si è svolto durante i mesi estivi e ha portato a una selezione di **tre proposte** nel mese di settembre da parte di un comitato tecnico interno composto dai rappresentanti di competenze eterogenee e trasversali. I tre team finalisti sono stati selezionati sulla base di criteri tecnici come la fattibilità del progetto, il grado di maturità tecnologica e il grado di innovazione della soluzione. Parallelamente, sono stati presi in considerazione aspetti di marketing, come il valore dell'idea sul mercato, l'allineamento con la visione e il **modello di business di Teoresi**, la capacità di rispondere alle esigenze dei clienti, nonché gli aspetti organizzativi e la sostenibilità del progetto, dalla fase prototipale al lancio sul mercato.



In ottobre, i finalisti si sono sfidati sul grande palco del **Connection Day 2023** per presentare i loro progetti attraverso un **elevator pitch**: idee condensate in un breve discorso concepito per colpire l'attenzione del pubblico nel tempo di una corsa in ascensore (7 minuti). Allo scadere del tempo, infatti, due altre giurie: una **esterna composta da professionisti del mondo della ricerca e dell'industria** e quella rappresentata da tutto il pubblico dei colleghi presenti all'evento hanno valutato le proposte per decretare il vincitore.



9.2

Il **Team Spotless Mind** con il progetto **MEET ME IN MONTAUK** ha raccolto il maggior punteggio, sulla base della media dei voti espressi dalle due giurie. La proposta sviluppa una soluzione rivolta al settore Life Science che, sfruttando l'intelligenza artificiale e la realtà aumentata, permetterebbe, in particolare a persone molto anziane o a soggetti che stanno affrontando amnesie dovute a situazioni degenerative o temporanee, di poter preservare e rivivere i propri ricordi. La realtà virtuale può consentire di rivivere i ricordi in maniera più immersiva, mentre all'AI è dato il compito di gestire il flusso di informazioni di partenza, la customizzazione della seduta terapeutica e l'analisi dei feedback del paziente.

Il **team vincitore oltre al trofeo consegnato sul palco è verrà supportato nel corso del biennio 2023- 2025 in termini di risorse economiche e organizzative**, inoltre ogni membro ha ricevuto un premio personale come riconoscimento dell'impegno e del coinvolgimento dimostrati nel corso dei mesi.



Per noi, l'**Innovation Hack Award** e il processo di ideazione di Meet Me in Montauk, oltre ad essere state un'occasione in cui metterci alla prova, hanno rappresentato un momento in cui poter pensare fuori da ogni tipo di schema e preconcetto, facendo delle nostre passioni il need principale del progetto e un modo per esprimere il nostro know how e le nostre personalità. Riprendendo il tema del **Connection Day 2023**, siamo partiti da un sogno e piano piano, contestualizzandolo, lo abbiamo visto concretizzarsi in una soluzione ben strutturata, in cui ogni tecnologia trova il suo specifico posto. La nostra forza motrice? l'ambizione e la dedizione.



Infine nel corso dei mesi successivi alla premiazione il "**Meet me in Montauk journal**", diario delle attività del team vincitore, ha trovato spazio in una rubrica periodica all'interno della newsletter aziendale.

L'iniziativa si inserisce nel contesto di una visione più ampia che **Teoresi** esprime nei confronti dei talenti al suo interno, favorendo la diffusione di un approccio creativo all'ideazione di soluzioni tecnologiche d'avanguardia, invitando ad approfittare delle contaminazioni che altre discipline, non solo legate all'ambito scientifico, possono offrire.

**Meet me in Montauk** rappresenta un'ottima sintesi di questo orientamento, decisamente in linea con l'"**engineering for human life**" che guida la mission di Teoresi.



9.2

## PARTECIPAZIONE EVENTI INTERNAZIONALI

### Embedded world 2023 Norimberga 14-16 marzo 2023

Nel corso del mese di marzo 2023 **Teoresi** ha partecipato per la prima volta in qualità di espositore all'**Embedded World 2023 di Norimberga**, l'evento annuale di riferimento nel campo del mondo embedded.

L'**Embedded World Exhibition&Conference** è il luogo di incontro per l'intera comunità di esperti embedded, riunendo i principali player del settore. L'evento offre una panoramica sul mondo dei sistemi embedded: componenti, sistemi operativi, progettazione di hardware e software, comunicazione machine-to-machine.

**Teoresi** ha partecipato portando in fiera le sue soluzioni embedded nate grazie alle collaborazioni strategiche con leader di mercato: STMicroelectronics, di cui è membro dell'ST partner program, per lo sviluppo di soluzioni software integrate con hardware ST; Vector, per cui è stata conseguita la certificazione come **Embedded Engineering Partner** e il riconoscimento di fornitore certificato in conformità allo standard **AUTOSAR; Amazon Alexa**, grazie a cui **Teoresi** è diventata una delle sole 10 aziende al mondo certificate **Consulting & Professional Services Provider** per affiancare i clienti nello sviluppo di prodotti basati sulle tecnologie Alexa; e **Intrepid Control Systems**, partner per tool e tecnologie per lo sviluppo di network and control units, connettività e cybersecurity dei sistemi in applicazioni Automotive e Industrial.



### Hannover Messe 17-21 aprile 2023

Durante il mese di aprile 2023, l'expertise **Teoresi** ha avuto modo di confrontarsi sul palco internazionale dell'**Hannover Messe**, la più grande fiera al mondo dedicata all'industria e all'automazione, insieme a Ceipiemonte.

L'evento 2023 si è focalizzato sui megatrend che guidano la trasformazione industriale attuale, come la digitalizzazione e la decarbonizzazione, comportando cambiamenti significativi nel settore, influenzando il comportamento della domanda e creando nuove sfide per l'innovazione. La diffusione di tecnologie come l'intelligenza artificiale e l'enfasi sulla sostenibilità, come l'esigenza di produrre a zero emissioni e l'introduzione dei nuovi carburanti a idrogeno e le fuel cell, stanno ridefinendo il mercato industriale.

**Teoresi** si è presentata all'evento illustrando la sua esperienza nell'ambito delle tecnologie a guida autonoma, anche grazie all'utilizzo di un totem interattivo e presentato per la prima volta al pubblico il **Metaverso Teoresi** per fornire un approccio innovativo e ludico ai diversi aspetti che caratterizzano un'azienda high-tech e svelare i contenuti della tech room dedicata all'intelligenza artificiale e le nanotecnologie applicate all'ambito medicale.

**Teoresi** ha inoltre allargato la possibilità di partecipazione mettendo a disposizione un pacchetto di biglietti gratuiti alla fiera ai suoi fornitori, clienti e lead.



9.2

## Medica Dusseldorf 13-16 novembre 2023

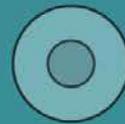
**Teoresi**, ha presentato le proprie novità tecnologiche Made in Italy in ambito **Life Sciences a Medica**, una delle più grandi fiere sanitarie B2B al mondo, svoltasi a Düsseldorf nel novembre 2023.

**Teoresi** ha portato le ultime innovazioni tecnologiche in ambito biomedicale sviluppate per aziende operanti nel settore, che includono dispositivi per la circolazione extracorporea (purificazione e ossigenazione del sangue) e servizi che agevolano le consultazioni mediche a distanza. A questi si aggiungono progetti di Ricerca e Sviluppo interni su tecnologie di frontiera come l'**Intelligenza Artificiale** e **Realtà Aumentata** applicate ai settori del **Medical Imaging** per migliorare la capacità diagnostica su radiografie o ecografie, e del **Digital Health**, per la tele-riabilitazione fisica e cognitiva dei pazienti, oltre a piattaforme di training per operazioni.

La scelta di crescere nel settore **Life Science** sviluppando soluzioni tecnologiche con un alto impatto sociale, si manifesta con la volontà di mettere l'utente al centro di tutte le fasi del progetto. In questo modo la mission aziendale, "engineering for human life", diventa particolarmente rilevante nell'ambito delle scienze della vita. La presenza di **Teoresi** a eventi internazionali come Medica diventa sempre più fondamentale per consentire al Gruppo di posizionarsi come partner industriale di riferimento per le aziende del settore medicale.

La co-exhibition di demo e soluzioni con **MediCon** Ingegneria, ha rappresentato l'occasione fondamentale per far comprendere ai potenziali clienti la completezza di un'offerta che va dall'idea progettuale alla produzione.





## **ALLEGATO A**

---

Principi di Rendicontazione (GRI)

p. 82





Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)	
Introduzione	Lettera di un alto dirigente	-	<b>INFORMATIVA 102-14</b> Dichiarazione di un alto dirigente	
	Sintesi aziendale	-	<b>INFORMATIVA 102-7</b> Dimensione dell'organizzazione	
	Presentazione del documento. <i>Nota metodologica</i>	Struttura del documento e riferimenti metodologici		<b>INFORMATIVA 102-45</b> Soggetti inclusi nel bilancio consolidato
		Il processo di redazione e approvazione		<b>INFORMATIVA 102-46</b> Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi <b>INFORMATIVA 102-48</b> Revisione delle informazioni <b>INFORMATIVA 102-49</b> Modifiche nella rendicontazione <b>INFORMATIVA 102-50</b> Periodo di rendicontazione <b>INFORMATIVA 102-51</b> Data del report più recente <b>INFORMATIVA 102-52</b> Periodicità della rendicontazione <b>INFORMATIVA 102-53</b> Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report <b>INFORMATIVA 102-54</b> Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
Informativa generale	Organismi societari, di controllo e di governance	-	<b>INFORMATIVA 102-18</b> Struttura della governance <b>INFORMATIVA 405-1</b> Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
	Il modello e le strategie aziendali	Il ruolo di <b>Teoresi</b>	<b>INFORMATIVA 102-1</b> Nome dell'organizzazione
		La strategia e gli obiettivi	<b>INFORMATIVA 102-2</b> Attività, marchi, prodotti e servizi
			<b>INFORMATIVA 102-3</b> Luogo della sede principale
			<b>INFORMATIVA 102-4</b> Luogo delle attività
			<b>INFORMATIVA 102-5</b> Proprietà e forma giuridica
			<b>INFORMATIVA 102-6</b> Mercati serviti
		La creazione di valore sostenibile e condiviso	<b>INFORMATIVA 102-7</b> Dimensione dell'organizzazione
			<b>INFORMATIVA 102-16</b> Valori, principi, standard e norme di comportamento
		Scenario di riferimento e quadro normativo	<b>INFORMATIVA 102-15</b> Impatti chiave, rischi e opportunità
<b>INFORMATIVA 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro			
<b>INFORMATIVA 103-2</b> La modalità di gestione e le sue componenti			
		<b>INFORMATIVA 103-3</b> Valutazione delle modalità di gestione	



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
Gli aspetti di governance	La governance	-	<b>INFORMATIVA 102-10</b> Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura <b>INFORMATIVA 102-18</b> Struttura della governance
		Corporate governance	<b>INFORMATIVA 102-3</b> Luogo della sede principale
			<b>INFORMATIVA 102-4</b> Luogo delle attività
			<b>INFORMATIVA 102-16</b> Valori, principi, standard e norme di comportamento
			<b>INFORMATIVA 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
			<b>INFORMATIVA 103-2</b> La modalità di gestione e le sue componenti
			<b>INFORMATIVA 103-3</b> Valutazione delle modalità di gestione
			<b>INFORMATIVA 206-1</b> Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche
			<b>INFORMATIVA 307-1</b> Non conformità con leggi e normative in materia ambientale
			<b>INFORMATIVA 419-1</b> Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica
Codice etico	<b>INFORMATIVA 102-17</b> Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche		
	<b>INFORMATIVA 102-25</b> Conflitti di interessi		



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
<b>Gli aspetti di governance</b>	La governance	Il modello di controllo e la gestione dei rischi	<b>INFORMATIVA 102-11</b> Principio di precauzione <b>INFORMATIVA 102-15</b> Impatti chiave, rischi e opportunità
		I sistemi di gestione dei processi	<b>INFORMATIVA 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <b>INFORMATIVA 103-2</b> La modalità di gestione e le sue componenti <b>INFORMATIVA 103-3</b> Valutazione delle modalità di gestione
		La Governance IT	<b>INFORMATIVA 102-2</b> Attività, marchi, prodotti e servizi <b>INFORMATIVA 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <b>INFORMATIVA 103-2</b> La modalità di gestione e le sue componenti <b>INFORMATIVA 103-3</b> Valutazione delle modalità di gestione
		Partecipazione e associazioni	<b>INFORMATIVA 102-13</b> Adesione ad associazioni



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
<b>Tematiche economiche</b>	Le misure economiche		<b>INFORMATIVA 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
			<b>INFORMATIVA 103-2</b> La modalità di gestione e le sue componenti
			<b>INFORMATIVA 103-3</b> Valutazione delle modalità di gestione
		Analisi dei risultati reddituali	<b>INFORMATIVA 102-7</b> Dimensione dell'organizzazione <b>INFORMATIVA 201-1</b> Valore economico direttamente generato e distribuito <b>INFORMATIVA 203-1</b> Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati
		Valore generato e distribuito	<b>INFORMATIVA 201-1</b> Valore economico direttamente generato e distribuito
		La struttura patrimoniale e la gestione finanziaria	<b>INFORMATIVA 201</b> Performance economiche



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
<b>Perimetrazione dei temi materiali</b>	La dimensione relazionale	Il coinvolgimento degli stakeholder	<b>INFORMATIVA 102-40</b> Elenco dei gruppi di stakeholder <b>INFORMATIVA 102-42</b> Individuazione e selezione degli stakeholder <b>INFORMATIVA 102-43</b> Modalità di coinvolgimento degli stakeholder
		L'analisi di materialità	<b>INFORMATIVA 102-44</b> Temi e criticità chiave sollevati <b>INFORMATIVA 102-47</b> Elenco dei temi materiali <b>INFORMATIVA 102-49</b> Modifiche nella rendicontazione <b>INFORMATIVA 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
		La responsabilità della catena di fornitura e le relazioni industriali	<b>INFORMATIVA 102-9</b> Catena di fornitura <b>INFORMATIVA 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <b>INFORMATIVA 103-2</b> La modalità di gestione e le sue componenti <b>INFORMATIVA 103-3</b> Valutazione delle modalità di gestione <b>INFORMATIVA 308-1</b> Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali <b>INFORMATIVA 102-41</b> Accordi di contrattazione collettiva



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
Tematiche sociali	Le misure sociali	Le politiche sociali	<b>INFORMATIVA 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <b>INFORMATIVA 103-2</b> La modalità di gestione e le sue componenti <b>INFORMATIVA 103-3</b> Valutazione delle modalità di gestione <b>INFORMATIVA 401-1</b> Nuove assunzioni e turnover
		La formazione e lo sviluppo di nuove competenze	<b>INFORMATIVA 401-1</b> Nuove assunzioni e turnover <b>INFORMATIVA 401-2</b> Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato, <b>INFORMATIVA 401-3</b> Congedo parentale
		Le statistiche generazionali	<b>INFORMATIVA 102-7</b> Dimensione dell'organizzazione <b>INFORMATIVA 102-8</b> Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori <b>INFORMATIVA 401-1</b> Nuove assunzioni e turnover
		Pari opportunità e conciliazione tempo libero e lavoro	<b>INFORMATIVA 401-3</b> Congedo parentale <b>INFORMATIVA 405-1</b> Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti <b>INFORMATIVA 406-1</b> Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
		Politiche retributive	<b>INFORMATIVA 102-8</b> informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori <b>INFORMATIVA 401-2</b> Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
Tematiche sociali	Le misure sociali	Salute e sicurezza sul lavoro	<p><b>INFORMATIVA 403-1</b> Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro</p> <p><b>INFORMATIVA 403-2</b> Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti</p> <p><b>INFORMATIVA 403-3</b> Servizi di medicina del lavoro</p> <p><b>INFORMATIVA 403-4</b> Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro</p> <p><b>INFORMATIVA 403-5</b> Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro</p> <p><b>INFORMATIVA 403-6</b> Promozione della salute dei lavoratori</p> <p><b>INFORMATIVA 403-7</b> Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali</p> <p><b>INFORMATIVA 403-8</b> Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro</p> <p><b>INFORMATIVA 403-9</b> Infortuni sul lavoro</p>
		Procedimenti legali	<p><b>INFORMATIVA 419-1</b> Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica</p>



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
<b>Tematiche ambientali</b>	L'impegno ambientale	La sostenibilità ambientale	<b>INFORMATIVA 307-1</b> Non conformità con leggi e normative in materia ambientale <b>INFORMATIVA 302-1</b> Energia consumata all'interno dell'organizzazione <b>INFORMATIVA 302-3</b> Intensità energetica <b>INFORMATIVA 302-4</b> Riduzione del consumo di energia <b>INFORMATIVA 302-5</b> Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi
		Le emissioni	<b>INFORMATIVA 305-1</b> Emissioni dirette di GHG <b>INFORMATIVA 305-2</b> Emissioni indirette di GHG da consumi energetici <b>INFORMATIVA 305-4</b> Intensità delle emissioni di GHG <b>INFORMATIVA 305-5</b> Riduzione delle emissioni di GHG
		Le risorse idriche	<b>INFORMATIVA 303-1</b> Interazione con l'acqua come risorsa condivisa <b>INFORMATIVA 303-2</b> Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua <b>INFORMATIVA 303-3</b> Prelievo idrico
		La gestione dei rifiuti	<b>INFORMATIVA 306-2</b> Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento



Allegato A  
Principi di  
Rendicontazione  
(GRI)

AREE TEMATICHE	CAPITOLO	PARAGRAFO	INFORMATIVA DI RIFERIMENTO (ARGOMENTI)
<b>Informazioni a supporto della rendicontazione</b>	Evoluzione prevedibile della gestione		<b>INFORMATIVA 103-3</b> Valutazione delle modalità di gestione
	Appendice	Indice dei contenuti GRI	<b>INFORMATIVA 102-55</b> Indice dei contenuti GRI
		Relazione della società di revisione	<b>INFORMATIVA 102-56</b> Assurance esterna



ITALIA

Torino  
**Teoresi S.p.A.**

Via Perugia, 24  
10152 Torino (IT)  
+39 011 240.80.00  
[info@teoresigroup.com](mailto:info@teoresigroup.com)



USA

Detroit Area  
**Teoresi Inc.**

3001 West Big Beaver Road,  
Suite 306 – Troy, MI 48084 (US)  
+1 248 792 9847  
[info@teoresigroup.com](mailto:info@teoresigroup.com)



SVIZZERA

Lugano  
**Teoresi SA**

Via Crocicchio Cortogna, 6,  
CP 6105 – 6901 Lugano (CH)  
+39 011 240.80.00  
[info@teoresigroup.com](mailto:info@teoresigroup.com)



GERMANIA

Monaco di Baviera  
**Teoresi GmbH**

Brienner Straße 55  
80333 Munich (DE)  
+49 711 89989135  
[info@teoresigroup.com](mailto:info@teoresigroup.com)



ITALY

Milano  
**HiFuture S.r.l.**

Via Torquato Tasso 1  
20093 Cologno Monzese (MI)  
+39 02 2534885  
[info@hifuture.eu](mailto:info@hifuture.eu)



ITALY

Milano  
**BindingFuture S.r.l.**

Via Podgora 13  
20122 Milano  
+39 02 2534885



ITALY

Bologna  
**Teoresi MedTech S.r.l.**

Via Dei Trattati Comunitari  
Europei 1957-2007, 15  
40127 Bologna  
+39 011 240.80.00  
[info@medtech.teoresigroup.com](mailto:info@medtech.teoresigroup.com)



ITALY

Torino  
**IO.T Solutions**

Via Perugia, 24  
10152 Torino (IT)  
+39 011 240.80.00  
[info@teoresigroup.com](mailto:info@teoresigroup.com)